

IV.3 – Projeto de Comunicação Social - PCS

IV.3 - PROJETO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – PCS

O Projeto de Comunicação Social – PCS visa o atendimento à condicionante nº 2.5c da Licença de Operação Nº 0595/2007, emitida pelo Instituto Brasileiro de Meio Ambiente e Recursos Renováveis – IBAMA o qual foi elaborado e vem sendo desenvolvido desde 2006, nas localidades da área de influência do Empreendimento Manati pertencentes aos seguintes municípios do Recôncavo e Baixo Sul Baiano: Cairu, Valença, Nilo Peçanha, Jaguaripe, São Francisco do Conde, Salinas da Margarida, Maragogipe, Saubara, Santo Amaro, Madre de Deus e Salvador.

As ações do PCS, referentes ao primeiro semestre de 2018, objetivaram manter os canais de comunicação, fortalecer uma relação de diálogo transparente e coerente acerca das atividades realizadas com as comunidades da área de influência do empreendimento. Para isso, realizou-se a comunicação social mediante apresentações do teatro de bonecos “A turma do Frederico” nas comunidades, com esquetes dando continuidade ao conteúdo apresentado no segundo semestre de 2017.

Por motivo de contratação foram organizadas campanhas para o Recôncavo e Baixo Sul. Os dois relatórios apresentados à seguir versam sobre o desenvolvimento e resultados das atividades desenvolvidas nesses territórios.

SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Relatório Técnico

RT-CASM-369-003

Revisão 00

Setembro/ 2018



APRESENTAÇÃO

O presente relatório apresenta a descrição e análise da atividade de execução de serviços de Comunicação Preventiva relacionada ao Projeto de Comunicação Social (PCS), no cumprimento de condicionante de Licença Ambiental voltado para comunidades da área de influência do empreendimento Manati na Unidade de Operações da Bahia – UO-BA.

O relatório refere-se às atividades desenvolvidas no período de 04 de julho a 03 de agosto de 2018, em 22 comunidades, situadas em 07 municípios do Recôncavo Baiano, que totalizaram 24 apresentações.

ÍNDICE GERAL

I	INTRODUÇÃO.....	11
II	OBJETIVO DO PCS	12
III	ABRANGÊNCIA.....	13
IV	CONTEÚDO DA PEÇA TEATRAL	15
V	ANÁLISE DOS QUESTIONÁRIOS	17
	V.1 ORGANIZAÇÃO DO EVENTO: DIVULGAÇÃO	17
	V.2 ORGANIZAÇÃO DO EVENTO: LOCAL ADEQUADO.....	18
	V.3 METODOLOGIA E CONTEÚDO: OBJETIVIDADE E CLAREZA DA INFORMAÇÃO	19
	V.4 METODOLOGIA E CONTEÚDO: CONTEÚDO APRESENTADO ATRAVÉS DE ESQUETE TEATRAL.....	20
	V.5 AUTO AVALIAÇÃO: SOBRE O MEU INTERESSE PELO CONTEÚDO..	22
	V.6 AUTO AVALIAÇÃO: IMPORTÂNCIA DO ASSUNTO PARA A COMUNIDADE	23
	V.7 SOBRE A COMPREENSÃO QUE TIVE PELO ASSUNTO ABORDADO	24
	V.8 GRAU DE SATISFAÇÃO: DE UMA MANEIRA GERAL, QUAL O SEU GRAU DE SATISFAÇÃO EM RELAÇÃO AO EVENTO?	25
	V.9 VOCÊ TEM CONHECIMENTO QUE EM CASO DE EMERGÊNCIA DEVE-SE LIGAR PARA O NÚMERO GRATUITO DA PETROBRAS – 0800 071 10 50?.....	26
	V.10 O CONSÓRCIO MANATI É COMPOSTO POR QUAIS EMPRESAS?27	
VI	CONCLUSÃO.....	28
VII	REGISTROS E EVIDÊNCIAS.....	29
VIII	EQUIPE TÉCNICA	36
IX	ANEXOS.....	40

GRÁFICOS

GRÁFICOS	PÁG.
Gráfico V.1-1 – Resultado geral – “Organização do evento: divulgação”.	18/40
Gráfico V.2-1 – Resultado geral -“Organização do evento: local adequado”.	19/40
Gráfico V.3-1 – Resultado geral – “Metodologia e Conteúdo: objetividade e clareza de informação”.	20/40
Gráfico V.4-1 – Resultado geral – “Metodologia e conteúdo: conteúdo apresentado através de esquete teatral”	21/40
Gráfico V.5-1 – Resultado geral – “Auto avaliação: sobre o meu interesse pelo conteúdo”.	22/40
Gráfico V.6-1 – Resultado geral – “Auto avaliação: importância do assunto para a comunidade”.	23/40
Gráfico V.7-1 – Resultado geral – “Auto avaliação: sobre a compreensão que tive pelo assunto abordado”.	24/40
Gráfico V.8-1 – Resultado geral – “Grau de Satisfação: de uma maneira geral, qual o seu grau de satisfação em relação ao evento?“.	25/40
Gráfico V.9-1 – Resultado geral – “Você tem conhecimento que em caso de emergência deve-se ligar para o número gratuito da Petrobras – 0800 071 10 50 ?”.	26/40
Gráfico V.10-1 – Resultado geral – “O Consórcio Manati é composto por quais empresas?	27/40

TABELAS	PÁG.
Tabela III-1 – Abrangência do Programa de Comunicação Social (PCS) – Recôncavo Baiano.	13/40
Tabela III-2 – Acompanhamento das atividades de campo realizadas.	14/40

FIGURAS

FIGURA	PÁG.
Figura VII-1 – Madre de Deus (Sede), 04/07/2018.	29/40
Figura VII-2 – Madre de Deus (Sede), 04/07/2018.	29/40
Figura VII-3 – Maria Guarda, 05/07/2018.	29/40
Figura VII-4 – Maria Guarda, 05/07/2018	29/40
Figura VII-5 – Suape – APEMAS – 05/07/2018.	30/40
Figura VII-6 – Suape – 05/07/2018.	30/40
Figura VII-7 – Bom Jesus dos Passos, 06/07/2018.	30/40
Figura VII-8 – Bom Jesus dos Passos, 06/07/2018.	30/40
Figura VII-9 – Enseada Paraguaçu, 18/07/2018.	30/40
Figura VII-10 – Enseada do Paraguaçu, 18/07/2018.	30/40
Figura VII-11 – Salinas das Margaridas – Sede, 18/07/2018.	31/40
Figura VII-12 – Barra do Paraguaçu, 19/07/2018.	31/40
Figura VII-13 – Salinas das Margaridas, Cairu, no dia 19/07/2018.	31/40
Figura VII-14 – Salinas das Margaridas, Cairu, no dia 19/07/2018.	31/40
Figura VII-15 – Santo Estevão – Escola Fagundes Varela, 20/07/2018	31/40
Figura VII-16 – Santo Estevão – Escola Fagundes Varela, 20/07/2018.	31/40
Figura VII-17. – Santo Estevão – Escola Girassol, no dia 20/07/2018.	32/40
Figura VII-18 – Santo Estevão – Escola Girassol, no dia 20/07/2018.	32/40
Figura VII-19 – Ilha do Paty, 23/07/2018.	32/40
Figura VII-20 – Ilha do Paty , 23/07/2018.	32/40
Figura VII-21 – Engenho de Baixo, no dia 24/07/2018.	32/40
Figura VII-22 – Engenho de Baixo, no dia 24/07/2018.	32/40
Figura VII-23 – Ilha dos Fontes, no dia 24/07/2018.	33/40
Figura VII-24 – Ilha dos Fontes, no dia 24/07/2018.	33/40
Figura VII-25 – Muribeca, 25/07/2018.	33/40

Figura VII-26 – Muribeca, 25/07/2018.	33/40
Figura VII-27 – São Francisco do Conde (Sede), 25/07/2018.	33/40
Figura VII-28 – Francisco do Conde (Sede), 25/07/2018	33/40
Figura VII-29 – Monte Recôncavo, 26/07/2018.	33/40
Figura VII-30 – Monte Recôncavo 26/07/2018.	33/40
Figura VII-31 – Acupe, 27/07/2018	34/40
Figura VII-32 – Acupe, 27/07/2018.	34/40
Figura VII-33 – Bom Jesus dos Pobres, 27/07/2018	34/40
Figura VII-34 – Bom Jesus dos Pobres, 27/07/2018	34/40
Figura VII-35 – Cabuçu, 27/07/2018	34/40
Figura VII-36 – Cabuçu, 27/07/2018	34/40
Figura VII-37 – Ilha d'Ajuda dia 17/07/2018.	34/40
Figura VII-38 – Ilha d'Ajuda dia 17/07/2018	34/40
Figura VII-39 – Caçao dia 30/07/2018.	35/40
Figura VII-40 – Caçao dia 30/07/2018	35/40
Figura VII-41 – Quitéria dia 01/08/2018.	35/40
Figura VII-42 – Quitéria dia 01/08/2018.	35/40
Figura VII-43 – Madruga dia 03/08/2018.	35/40
Figura VII-44 – Madruga dia 03/08/2018.	35/40

ANEXOS

ANEXO

Anexo V 1: Questionário – Pesquisa de Satisfação (Meio Digital).

Anexo VIII-1: Listas de presença.

Anexo VIII-2: Registros Fotográficos (Meio Digital).

I INTRODUÇÃO

O Consórcio Manati vem realizando diversas ações na região do Recôncavo Baiano, em decorrência de suas atividades de produção e extração de gás natural do empreendimento Manati.

Com a intenção de atender as exigências do órgão ambiental, que determina a realização de um Projeto de Comunicação Social, mais precisamente o Serviço de Comunicação de Preventiva, foram realizados teatros nas comunidades da área de abrangência do Empreendimento Manati, no qual totalizou-se 24 (vinte e quatro) apresentações de duração média de 35 minutos, das quais participaram crianças, adolescentes e adultos da comunidade.

Os teatros de bonecos foram realizados pela equipe técnica da Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A em conjunto com a Turma do Frederico, que possui mais de 18 (dezoito) anos de atuação. Seu representante, Cleyton Passos, além de ser Ator Bonequeiro, é Teólogo, Master em Programação Neurolinguística e Coaching. Com a junção desses conhecimentos foi possível proporcionar um teatro com temas relevantes, porém de uma forma divertida e interativa.

Ressalta-se que o objetivo principal do teatro de bonecos foi comunicar à população os riscos que fazem parte do empreendimento de uma forma simples, clara e lúdica, visto que boa parte do público foi composta por crianças.

A peça teatral teve como tema central a comunicação preventiva e a divulgação do canal de comunicação para casos de emergência, entre outras informações, tais como: o que é “Condicionante Ambiental”, o que o consórcio Manati proporciona para as comunidades através do PIPP (Programa Integrado de Projetos Produtivos), como por exemplo: direito previdenciário do pescador; a formação política cidadã; gestão comunitária; identidade cultural; e gestão compartilhada de recursos pesqueiros.

II **OBJETIVO DO PCS**

Este documento tem como objetivo relatar sobre a execução dos serviços de Comunicação Preventiva realizados nas 22 (vinte e duas) comunidades do Recôncavo Baiano, comunidades essas que estão inseridas na área de influência direta do empreendimento Manati na Unidade de Operações da Bahia – UO-BA.

Além de apresentar o relato das atividades teatrais realizadas nas comunidades, será discutido o resultado da pesquisa de satisfação elaborada pela Petrobras e preenchida pelos comunitários que objetivou verificar o grau de entendimento e satisfação dos participantes adultos do evento. Ressalta-se que se espera um grau de satisfação superior a 50% da amostra total.

III ABRANGÊNCIA

As atividades de Comunicação Preventiva foram realizadas em 22 (vinte e duas) comunidades do Recôncavo Baiano conforme apresentado na **Tabela III-1**. Os agendamentos dos teatros bem como a divulgação do mesmo, foram feitos via telefone de contato com os líderes comunitários de cada localidade. Foram distribuídos e afixados em postes, cartazes informativos com o objetivo de obter o maior alcance possível da população.

Tabela III-1 – Abrangência do Programa de Comunicação Social (PCS) – Recôncavo Baiano.

Municípios	Localidades
Salinas da Margarida	Cairu de Salinas, Conceição de Salinas, Barra do Paraguaçu e Sede de Salinas da Margarida
Salvador	Ilha de Bom Jesus dos Passos
Madre de Deus	Sede de Madre de Deus, Maria Guarda, Quitéria, Caçao e Suape
São Francisco do Conde	Sede de São Francisco do Conde, Monte Recôncavo, Madruga, Ilha do Paty, Muribeca, Engenho de Baixo, Santo Estevão e Ilha das Fontes
Maragogipe	Enseada do Paraguaçu
Saubara	Bom Jesus dos Pobres, Cabuçu e Sede de Saubara
Santo Amaro	Acupe

No mês de julho e agosto de 2018, o presente programa contou no total com 359 (trezentos e cinquenta e nove) participantes adultos. Segue na **Tabela III-2** a data, a hora, o município, a comunidade atendida e o local de realização das ações.

Tabela III-2 – Acompanhamento das atividades de campo realizadas.

Data	Hora	Município	Comunidade	Local
03/07/18	10:00	Salvador	Petrobras	Torre Pituba
04/07/18	10:00	Madre de Deus	Sede	Colônia Z48
05/07/18	10:00	Madre de Deus	Maria Guarda	Escola Municipal
05/07/18	14:00	Madre de Deus	Suape	Sede da APEMAS
06/07/18	10:00	Salvador	Bom Jesus dos Passos	Colônia Z03
18/07/18	10:00	Salinas da Margarida	Conceição	Sede COOMAS
18/07/18	14:00	Salinas da Margarida	Sede	Centro de Treinamento
18/07/18	19:00	Maragogipe	Enseada do Paraguaçu	Sede Comunitária
19/07/18	10:00	Salinas da Margarida	Barra do Paraguaçu	Centro Comunitário
19/07/18	14:00	Salinas da Margarida	Cairu	Casa do Pescador
20/07/18	10:00	SFC	Santo Estevão	Escola Municipal Girassol
20/07/18	14:00	SFC	Santo Estevão	Escola Municipal Soldado Desconhecido
23/07/18	14:00	SFC	Ilha do Paty	Associação
24/07/18	10:00	SFC	Ilha das Fontes	Associação
24/07/18	14:00	SFC	Engenho de Baixo	Associação
25/07/18	10:00	SFC	Sede	Colônia
25/07/18	14:00	SFC	Muribeca	Associação
26/07/18	10:00	SFC	Monte Recôncavo	Escola Municipal
27/07/18	10:00	Saubara	Bom Jesus dos Pobres	AMAPEB
27/07/18	14:00	Saubara	Cabuçu	Casa do Pescador
27/07/18	19:00	Santo Amaro	Acupe	Associação
30/07/18	14:00	Madre de Deus	Cação	CRAS
01/08/18	14:00	Madre de Deus	Quitéria	APEMBAQ
03/08/18	09:00	SFC	Madruga	Escola Municipal

IV CONTEÚDO DA PEÇA TEATRAL

A peça teatral de bonecos apresentada nas 22 (vinte e duas) comunidades inseridas na área de influência do empreendimento Manati seguiu um padrão de apresentação com roteiro elaborado por equipe técnica especializada da Control Ambiental e aprovado pela Petrobras.

O roteiro foi distribuído em 7 (sete) esquetes, para melhor entendimento e acompanhamento do público. Cada esquete teve como objetivo informar o público de maneira divertida e lúdica acerca dos temas definidos. Sendo assim, cada esquete teve duração média de 5 minutos, totalizando 35 a 40 minutos de duração cada apresentação.

A primeira esquete objetivou fazer uma apresentação introdutória do teatro, dando boas-vindas ao público e abordando o tema principal. Já a segunda esquete apresentou à população o que é o Projeto Manati e quais empresas compõem o referido Consórcio. Explicou-se também onde se dá a extração de gás natural e o processo de transporte desse gás até a Estação Vandemir Ferreira para tratamento e posteriormente, para envio para uso industrial.

A terceira esquete ressaltou a importância da participação dos comunitários nas reuniões com o PIPP (Programa Integrado de Projetos Produtivos) para que possam ter suas dúvidas sanadas, além do conhecimento que pode ser adquirido através do projeto de educação ambiental desenvolvido nas comunidades, tratando de alguns temas, como, Royalties, Direito Previdenciário do Pescador, Identidade Cultural, Gestão Compartilhada dos Recursos pesqueiros, entre outros.

A quarta e quinta esquete tiveram como objetivo alertar para os riscos referentes ao uso de bombas para pesca, visto que esse procedimento é muito utilizado por pescadores da região. Explicou-se que além de ser um procedimento de risco para o próprio pescador, é proibido pelo Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA) e pela Polícia Ambiental. Falou-se ainda sobre os cuidados que os comunitários devem ter com o gasoduto, procedimentos de segurança e divulgação do número de contato em caso emergência 0800 071 1050.

A sexta e sétima esquete trataram da segurança e saúde dos pescadores enfatizando a importância de utilizar protetor solar, uso de colete salva-vidas,

além de reforçar o número de contato 0800 071 1050, para uso em caso de emergência; esse numero foi passado através de uma música de forma bem lúdica, facilitando o entendimento do mesmo. Chegando ao final da apresentação, os bonecos em cena despediram-se do público, elogiando a atenção de todos e frisando sobre a importância de estarem cientes de informar aos gestores do projeto Manati sobre qualquer assunto relacionado ao empreendimento e os convida à colocar em prática o que foi aprendido.

V ANÁLISE DOS QUESTIONÁRIOS

Ao final de cada apresentação teatral foram distribuídos questionários referentes à pesquisa de satisfação. Cada questionário continha 10 perguntas que se distribuíam em temas como: organização do evento, metodologia e conteúdo, auto avaliação, grau de satisfação quanto ao evento, conhecimento sobre o telefone de contato em caso de emergência (número gratuito da Petrobras), e de quais empresas são compostas o consórcio Manati.

Os questionários foram aplicados aos adultos que participaram dos eventos. Realizou-se uma amostragem dos participantes e um total de 359 (trezentos e cinquenta e nove) comunitários da região responderam aos questionamentos. De maneira geral, 73% do público atingiu o maior grau de satisfação, ou seja, responderam “muito satisfeitos” nas pesquisas de satisfação. O equivalente a 27% afirmou estar “satisfeitos”, totalizando 100% de satisfação geral do público. No **ANEXO V-1** constam os questionários que foram aplicados em todas as comunidades após a apresentação teatral.

A seguir serão discutidos e apresentados os gráficos referentes a cada pergunta feita nos questionários e apresentados em termos absolutos da quantidade de comunitários que responderam.

V.1 *Organização do evento: divulgação*

As respostas em relação à “Organização do evento – Divulgação”, correspondente à primeira pergunta do questionário, mostraram que 63% dos comunitários se sentiram muito satisfeitos quanto à divulgação do evento e 34% se mostraram satisfeitos. Houve também, ainda que em baixo percentual, comunitários que se sentiram indiferente (1%), insatisfeitos (1%) e muito insatisfeitos (1%). (**Gráfico V.1-1**).

ORGANIZAÇÃO DO EVENTO: DIVULGAÇÃO

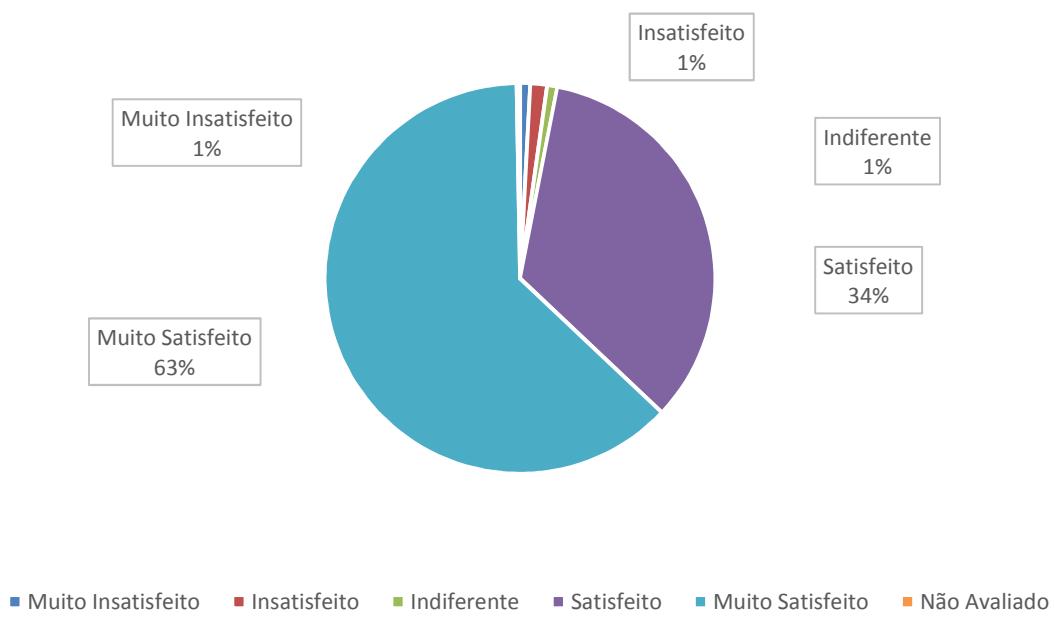


Gráfico V.1-1 – Resultado geral – “Organização do evento: divulgação”.

V.2 *Organização do evento: local adequado*

A segunda pergunta do questionário avaliou se os participantes estavam satisfeitos quanto ao local escolhido para a realização do evento. Dos 359 participantes da avaliação, 204 (57%) pessoas avaliaram como muito satisfeitas com o local escolhido, 123 (34%) avaliaram como satisfeitos e o restante da comunidade (1% do total) avaliou entre indiferentes, (2%) insatisfeto, (2%) muito insatisfeto e não avaliado (4%) conforme ilustrado no **Gráfico V.2-1**.

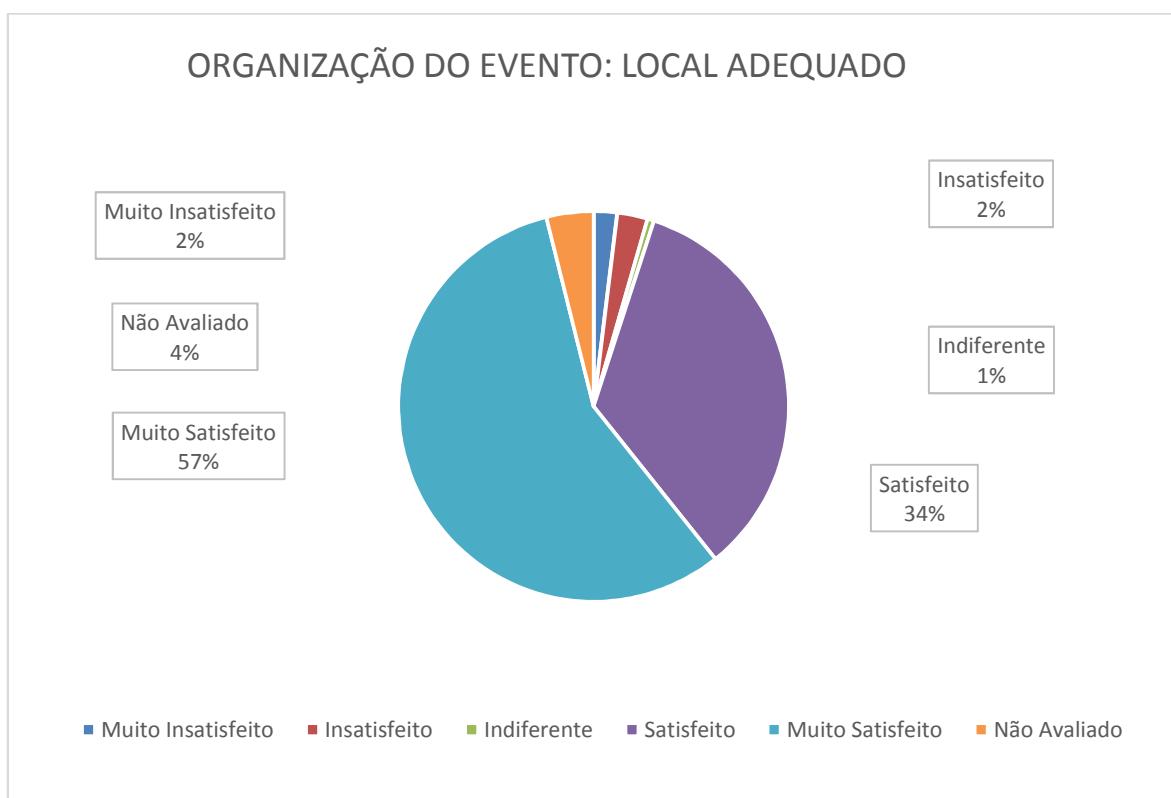


Gráfico V.2-1 – Resultado geral -“Organização do evento: local adequado”.

V.3 Metodologia e conteúdo: objetividade e clareza da informação

Neste tópico a grande maioria dos participantes do teatro (100%) responderam estar muito satisfeitos ou satisfeitos com a objetividade e clareza da informação apresentada, conforme mostrado no **Gráfico V.3-1**.

METODOLOGIA E CONTEÚDO: OBJETIVIDADE E CLAREZA DA INFORMAÇÃO

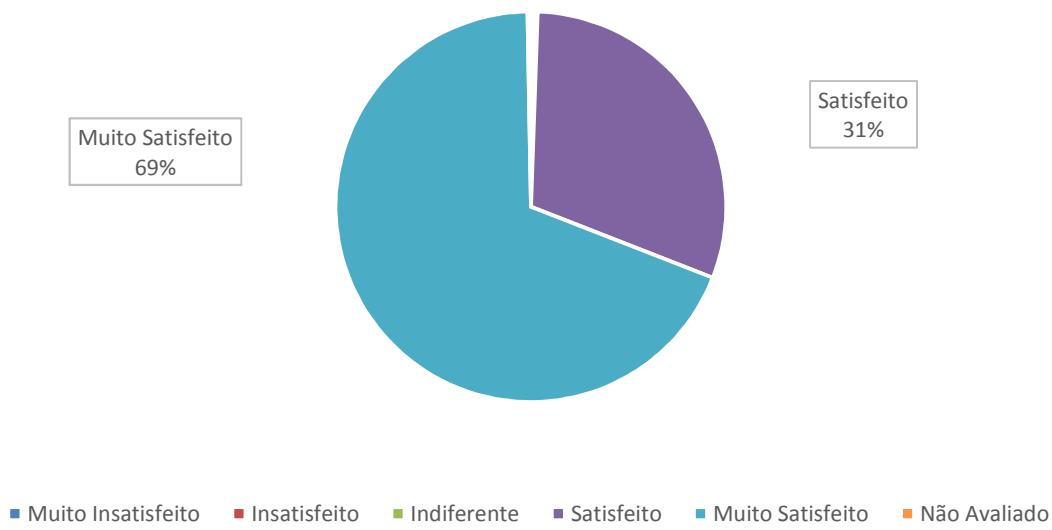


Gráfico V.3-1 – Resultado geral – “Metodologia e Conteúdo: objetividade e clareza de informação”.

V.4 Metodologia e conteúdo: conteúdo apresentado através de esquete teatral

O conteúdo apresentado através de esquete teatral agradou ao público na sua totalidade. Cerca de 73% do público responderam estar muito satisfeitos com o conteúdo apresentado, 24% responderam estar satisfeitos. Os outros 3% restantes se enquadram em “não avaliados” visto que se esqueceram de responder à pergunta. Abaixo segue o **Gráfico V.4-1** com o resultado geral da pesquisa.

METODOLOGIA E CONTEÚDO: CONTEÚDO APRESENTADO ATRAVÉS DE ENQUETE TEATRAL

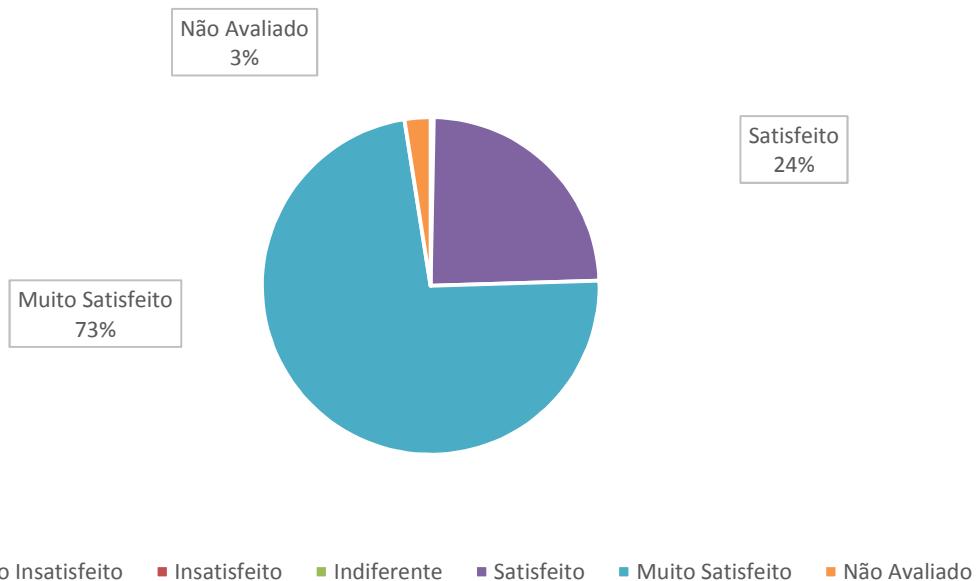


Gráfico V.4-1 – Resultado geral – “Metodologia e conteúdo: conteúdo apresentado através de esquete teatral”

V.5 AUTO AVALIAÇÃO: SOBRE O MEU INTERESSE PELO CONTEÚDO

Os comunitários demonstraram interesse pelo conteúdo apresentado durante as apresentações. No total, 57% do público participante, respondeu estar muito satisfeito, 34% satisfeito, 4% não avaliaram, 2% avaliou como insatisfeito, (2%) disseram estar muito insatisfeito e (1%) indiferente. A seguir é apresentado o **Gráfico V.5-1** para melhor entendimento dos resultados.

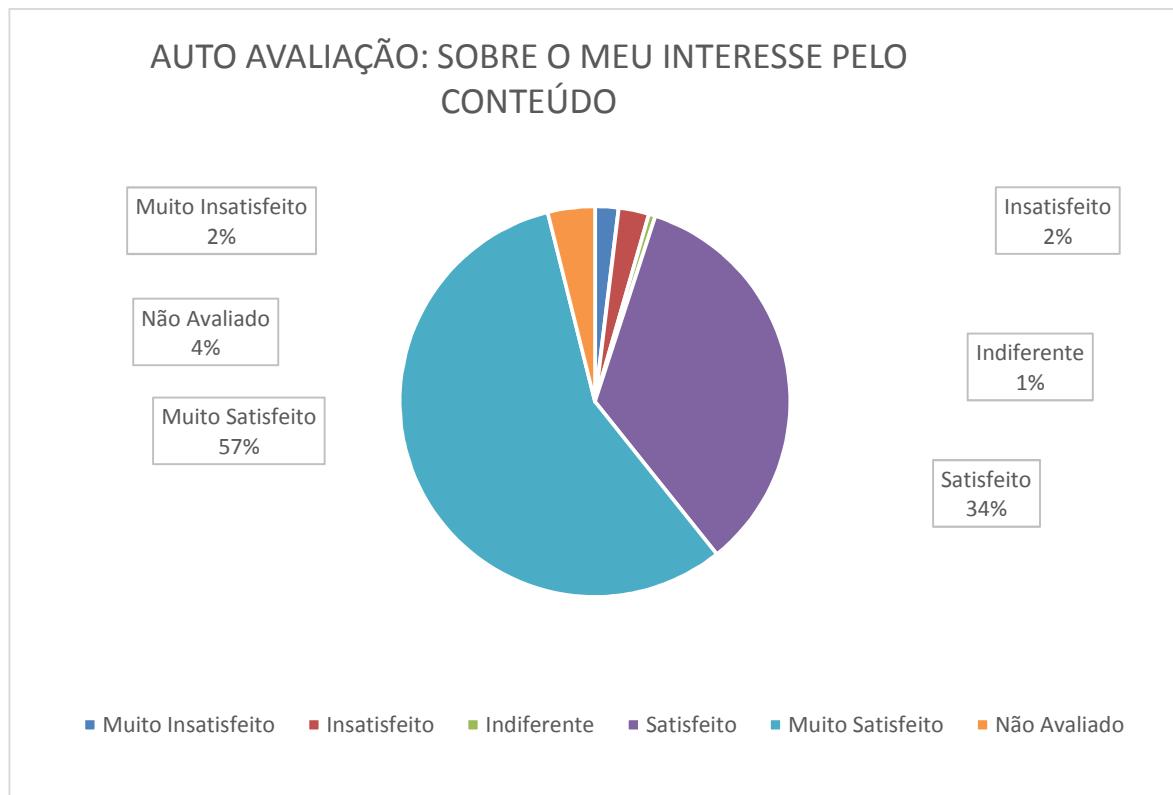


Gráfico V.5-1 – Resultado geral – “Auto avaliação: sobre o meu interesse pelo conteúdo”.

V.6 AUTO AVALIAÇÃO: IMPORTÂNCIA DO ASSUNTO PARA A COMUNIDADE

Neste tópico, o público na sua grande maioria respondeu estar muito satisfeito e satisfeito quanto à importância dos assuntos abordados na peça teatral, 69% demonstraram estar muito satisfeitos e 31% satisfeitos, conforme segue no **Gráfico V.6-1**.

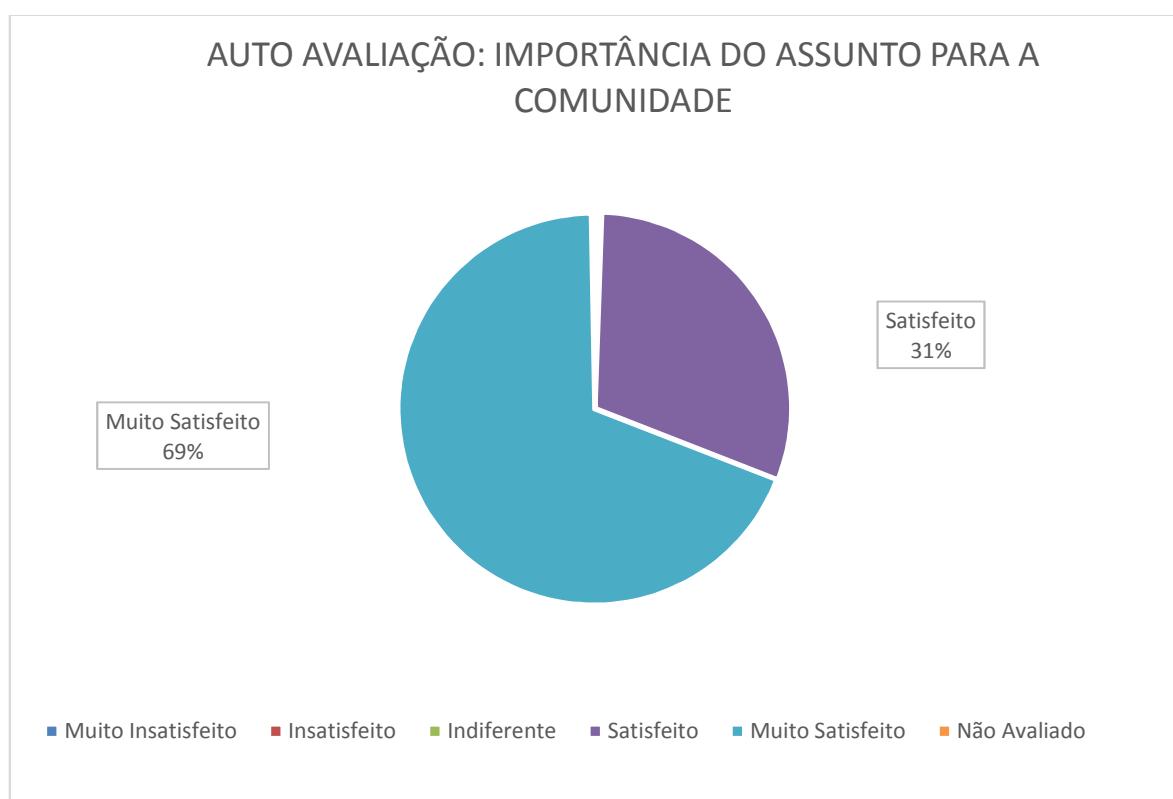


Gráfico V.6-1 – Resultado geral – “Auto avaliação: importância do assunto para a comunidade”.

V.7 SOBRE A COMPREENSÃO QUE TIVE PELO ASSUNTO ABORDADO

A partir do **Gráfico V.7-1** foi possível visualizar que 98% do público respondeu sentir-se muito satisfeito e satisfeito para essa avaliação, comprovando o alto grau de clareza da informação passada, apenas 2% não avaliaram.

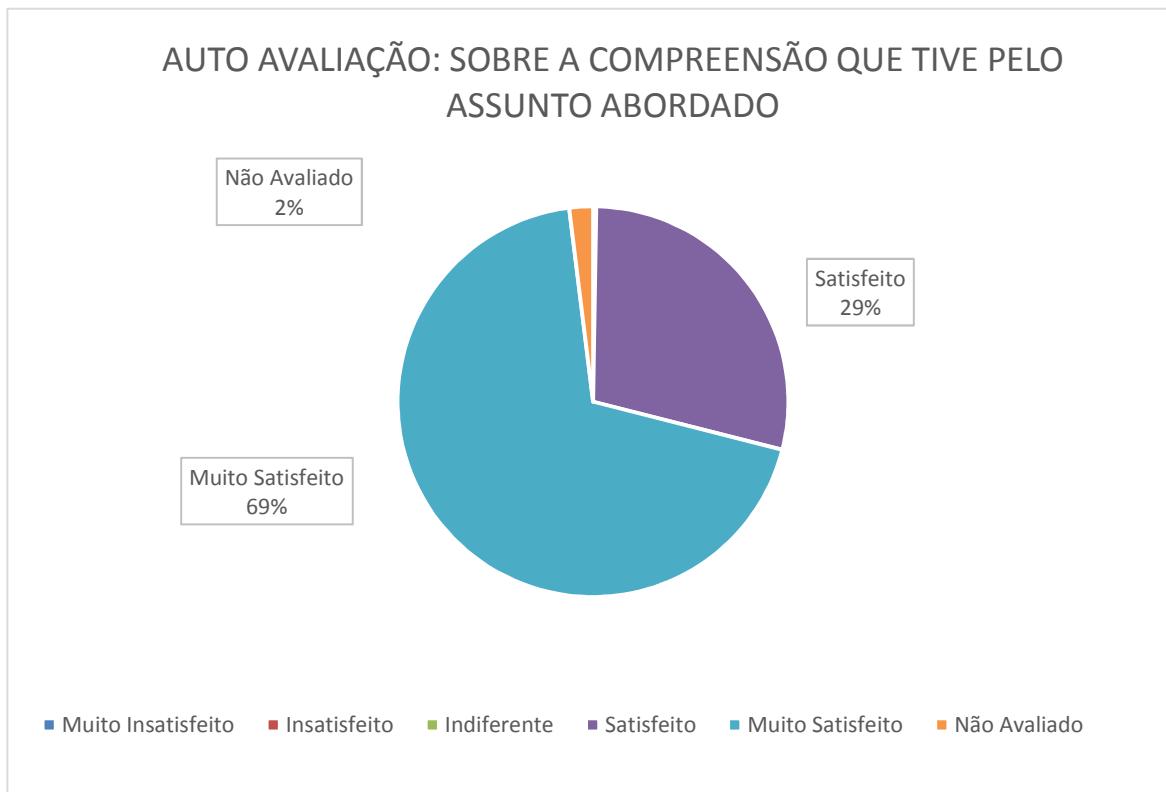


Gráfico V.7-1 – Resultado geral – “Auto avaliação: sobre a compreensão que tive pelo assunto abordado”.

V.8 *GRAU DE SATISFAÇÃO: DE UMA MANEIRA GERAL, QUAL O SEU GRAU DE SATISFAÇÃO EM RELAÇÃO AO EVENTO?*

A oitava pergunta do questionário se referiu ao grau de satisfação geral do público, o que resume de forma objetiva o que os comunitários acharam da iniciativa realizada. Em relação ao resultado geral em termos percentuais, como demonstrado no **Gráfico V.8-1**, é possível observar que 73% do público responderam estar muito satisfeitos e 27% satisfeitos com a realização do evento.

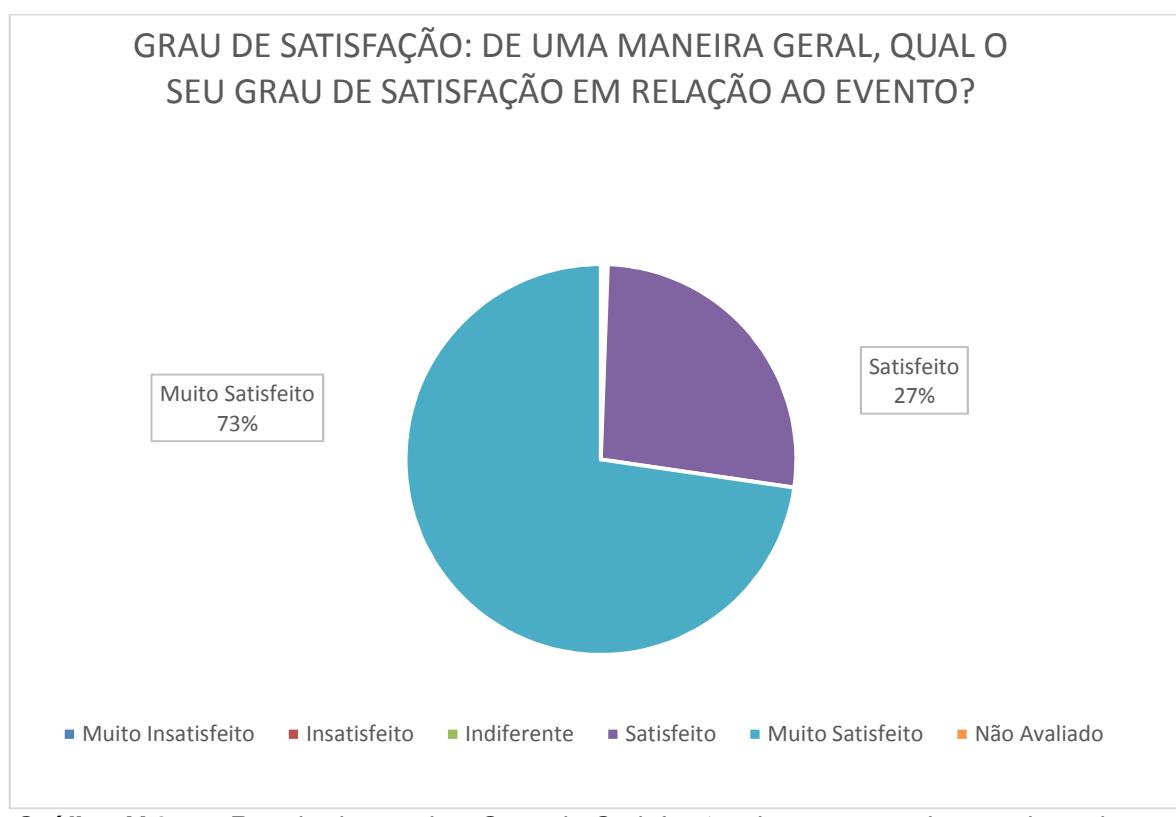


Gráfico V.8-1 – Resultado geral – “Grau de Satisfação: de uma maneira geral, qual o seu grau de satisfação em relação ao evento?“.

V.9 VOCÊ TEM CONHECIMENTO QUE EM CASO DE EMERGÊNCIA DEVE-SE LIGAR PARA O NÚMERO GRATUITO DA PETROBRAS – 0800 071 10 50?

A nona pergunta teve como objetivo saber se o público entendeu a informação passada através da peça teatral. Assim sendo, 89% dos comunitários que responderam o questionário, marcaram a alternativa sim, o que significa em termos quantitativos que 319 (Trezentos e dezenove) pessoas entenderam e se conscientizaram do número de emergência do consórcio Manati. No **Gráfico V.9-1** é possível visualizar que 11% respondeu não.

VOCÊ TEM CONHECIMENTO QUE EM CASO DE EMERGÊNCIA
DEVE-SE LIGAR PARA O NÚMERO GRATUITO DA PETROBRÁS
- 0800 071 10 50 ?

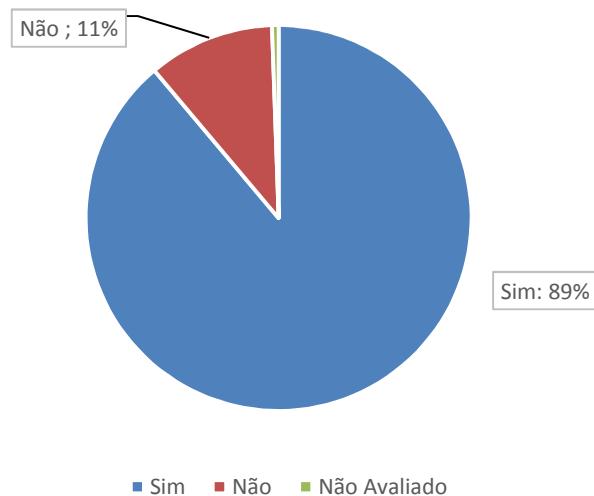


Gráfico V.9-1 – Resultado geral – “Você tem conhecimento que em caso de emergência deve-se ligar para o número gratuito da Petrobras – 0800 071 10 50 ?”.

V.10 O CONSÓRCIO MANATI É COMPOSTO POR QUAIS EMPRESAS?

O objetivo da última pergunta sobre a composição do Consórcio Manati foi verificar se o público ficou atento às informações apresentadas. 81% dos comunitários que responderam o questionário marcaram a resposta correta, e 15% responderam que o consórcio era composto apenas a Petrobras. Do total, 3% não souberam responder, e 1% não avaliou a pergunta conforme apresentado no **Gráfico V.10-1** a seguir.

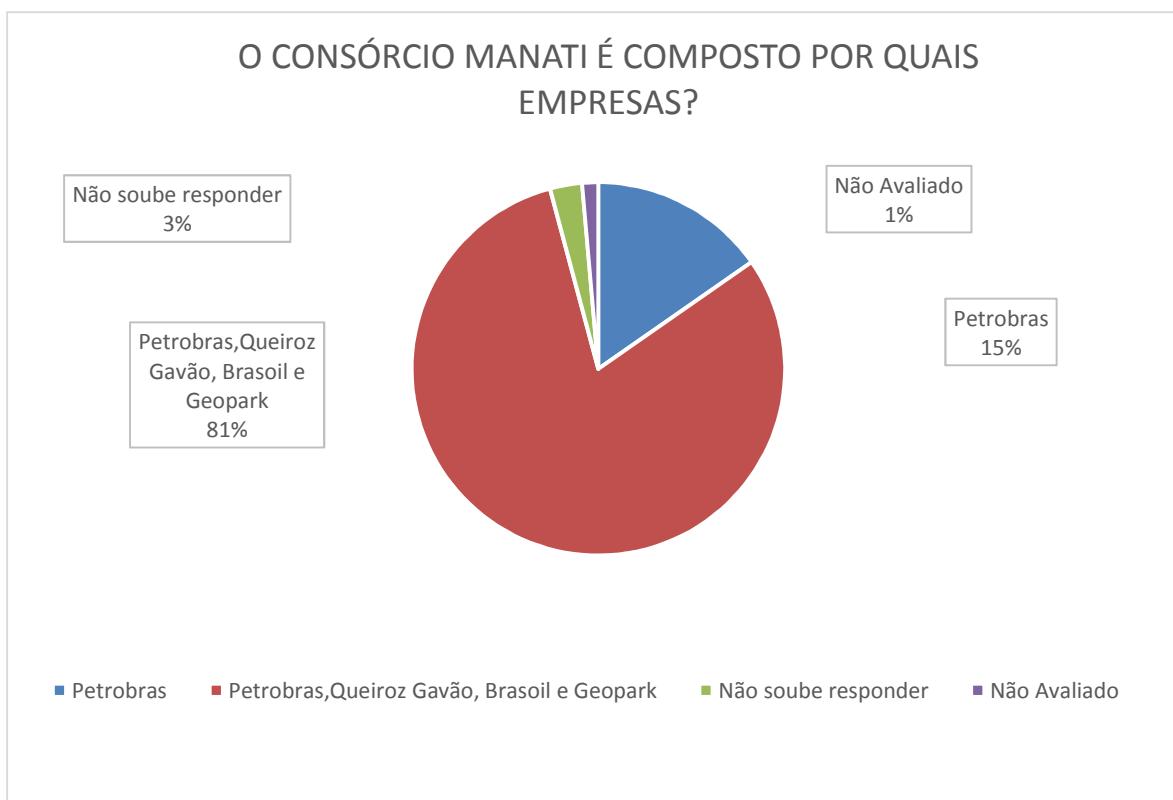


Gráfico V.10-1 – Resultado geral – “O Consórcio Manati é composto por quais empresas?

VI CONCLUSÃO

O serviço de comunicação Preventiva relacionado ao Projeto de Comunicação Social executado pela Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A., em conjunto com o Consórcio Manati, buscou realizar ação de Comunicação de Risco junto aos moradores da área de influência do empreendimento.

A ação realizada esperava obter um índice de satisfação superior a 50%, no entanto esse valor foi extrapolado atingindo valores superiores a 95% de satisfação da amostra total. O elevado índice de satisfação se deu principalmente pelo fato das esquetes teatrais terem sido elaboradas levando em consideração a realidade local das comunidades da área de abrangência do Empreendimento Manati, aliada à qualidade em que se procedeu as apresentações teatrais, juntamente com o esforço e mobilização da equipe técnica em apresentar uma peça teatral de fácil entendimento ao público.

Além disso, foi possível divulgar o canal de comunicação gratuita de forma lúdica, intensificando o contato com a comunidade, principalmente em caso de situações de emergência.

Em relação ao entendimento dos participantes sobre a composição do Consórcio Manati, foi possível observar que ainda há uma tendência que 15% dos participantes acreditarem que o Consórcio é representado somente pela Petrobras.

De maneira geral, o teatro de bonecos teve uma boa recepção dos comunitários, que corresponderam aos esquetes de forma alegre e descontraída. Conforme percepção da equipe executora, destaca-se o interesse das crianças como forma positiva de interação e absorção do conteúdo, possibilitando uma mudança de comportamento. Acredita-se que ações de comunicação devem ter continuidade, mantendo o contato direto com o público-alvo em questão.

VII REGISTROS E EVIDÊNCIAS

A lista de presença das ações realizadas no mês de julho e agosto de 2018 segue no **ANEXO VIII-1**.

Seguem abaixo as evidências dos registros fotográficos das ações realizadas no mês de julho e agosto de 2018 junto aos comunitários (**Figura VII-1 a Figura VII-44**). No **ANEXO VIII-2** seguem os registros fotográficos completo das ações.



Figura VII-1 – Madre de Deus (Sede),
04/07/2018.



Figura VII-2 – Madre de Deus (Sede),
04/07/2018.



Figura VII-3 – Maria Guarda, 05/07/2018.



Figura VII-4 – Maria Guarda, 05/07/2018



Figura VII-5 – Suape – APEMAS – 05/07/2018.
Figura VII-6 – Suape – 05/07/2018.



Figura VII-7 – Bom Jesus dos Passos, 06/07/2018.
Figura VII-8 – Bom Jesus dos Passos, 06/07/2018.



Figura VII-9 – Enseada Paraguaçu, 18/07/2018.
Figura VII-10 – Enseada do Paraguaçu, 18/07/2018.



Figura VII-11 – Salinas das Margaridas – Sede, 18/07/2018.



Figura VII-12 – Barra do Paraguaçu, 19/07/2018.



Figura VII-13 – Salinas das Margaridas, Cairu, no dia 19/07/2018.



Figura VII-14 – Salinas das Margaridas, Cairu, no dia 19/07/2018.



Figura VII-15 – Santo Estevão – Escola Fagundes Varela, 20/07/2018



Figura VII-16 – Santo Estevão – Escola Fagundes Varela, 20/07/2018.



Figura VII-17. – Santo Estevão – Escola Girassol, no dia 20/07/2018.



Figura VII-18 – Santo Estevão – Escola Girassol, no dia 20/07/2018.



Figura VII-19 – Ilha do Paty, 23/07/2018.



Figura VII-20 – Ilha do Paty , 23/07/2018.



Figura VII-21 – Engenho de Baixo, no dia 24/07/2018.



Figura VII-22 – Engenho de Baixo, no dia 24/07/2018.



Figura VII-23 – Ilha dos Fontes, no dia 24/07/2018.



Figura VII-24 – Ilha dos Fontes, no dia 24/07/2018.



Figura VII-25 – Muribeca, 25/07/2018.



Figura VII-26 – Muribeca, 25/07/2018.



Figura VII-27 – São Francisco do Conde (Sede), 25/07/2018.



Figura VII-28 – Francisco do Conde (Sede), 25/07/2018



Figura VII-29 – Monte Recôncavo, 26/07/2018.



Figura VII-30 – Monte Recôncavo 26/07/2018.



Figura VII-31 – Acupe, 27/07/2018



Figura VII-32 – Acupe, 27/07/2018.



Figura VII-33 – Bom Jesus dos Pobres,
27/07/2018



Figura VII-34 – Bom Jesus dos Pobres,
27/07/2018



Figura VII-35 – Cabuçu, 27/07/2018



Figura VII-36 – Cabuçu, 27/07/2018



Figura VII-37 – Ilha d'Ajuda dia 17/07/2018.



Figura VII-38 – Ilha d'Ajuda dia 17/07/2018



Figura VII-39 – Caçapo dia 30/07/2018.



Figura VII-40 – Caçapo dia 30/07/2018



Figura VII-41 – Quitéria dia 01/08/2018.



Figura VII-42 – Quitéria dia 01/08/2018.



Figura VII-43 – Madruga dia 03/08/2018.



Figura VII-44 – Madruga dia 03/08/2018.

VIII EQUIPE TÉCNICA

Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A.
CNPJ	10.550.896/0001-36
Registro Profissional:	CREA-ES 10463
Registro Profissional:	CRBio/02 1738
Cadastro Técnico Federal - IBAMA:	3684796
CTEA – IEMA:	45385670

Profissional	Fabrício Resende Fonseca
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A.
Cadastro Técnico Federal de Atividades e Instrumentos de Defesa Ambiental	599690
Responsabilidade	Coordenação Geral

Profissional	Gelcílio Coutinho Barros Filho
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A.
Cadastro Técnico Federal de Atividades e Instrumentos de Defesa Ambiental	204802
Responsabilidade	Oceanógrafo - M.Sc. Engenharia Ambiental

Profissional	Rafael Zerbini Coutinho
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A.
Registro no Conselho de Classe	CRBio- 55.760/02
Cadastro Técnico Federal de Atividades e Instrumentos de Defesa Ambiental	2235740
Responsabilidade	Coordenação do projeto

Profissional	Lilia P. Paschoal
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A.
Registro no Conselho de Classe	CREA ES 024565/D
Cadastro Técnico Federal de Atividades e Instrumentos de Defesa Ambiental	6181535
Responsabilidade	Revisão do documento

Profissional	Ilka Danusa de Melo Correia
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente Ltda.
Responsabilidade	Coordenação da equipe de campo Revisão do documento

Profissional	Andréa Gomes
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente Ltda.
Responsabilidade	Execução – Equipe de campo

Profissional	Carla Talita Silva
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente Ltda.
Responsabilidade	Execução – Equipe de campo

Profissional	Daniel Azevedo da Penha
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A.
Responsabilidade	Execução de campo e elaboração do documento

Profissional	Denise dos Santos Azevedo
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente Ltda.
Responsabilidade	Execução – Equipe de campo

Profissional	Mariluce Alves dos Santos Soriano
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente Ltda.
Responsabilidade	Execução – Equipe de campo

Profissional	Mateus Antônio Silva Pereira Santos
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente Ltda.
Responsabilidade	Execução – Equipe de campo

Profissional	Milene Vivas
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente Ltda.
Responsabilidade	Execução – Equipe de campo

Profissional	Regys Araújo
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente Ltda.
Responsabilidade	Execução – Equipe de campo

Profissional	Sarah Silva
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente Ltda.
Responsabilidade	Execução – Equipe de campo

Profissional	Égon Henrique Moreira Delabrida
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A.
Responsabilidade	Diagramação

IX ANEXOS

SERVIÇOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Relatório Técnico

RT-CASM-368-003

Revisão 00

Setembro/ 2018



APRESENTAÇÃO

O presente relatório apresenta a descrição e análise da atividade de execução de serviços de Comunicação Preventiva relacionada ao Projeto de Comunicação Social (PCS), no cumprimento de condicionante de Licença Ambiental voltado para comunidades da área de influência do empreendimento Manati na Unidade de Operações da Bahia – UO-BA.

O relatório refere-se às atividades desenvolvidas no período de 09 de julho a 17 de julho de 2018, em 16 comunidades, situadas em 04 municípios do Baixo Sul da Bahia, que totalizaram 17 apresentações.

ÍNDICE GERAL

I	INTRODUÇÃO	9
II	OBJETIVO DO PCS	10
III	ABRANGÊNCIA	11
IV	CONTEÚDO DA PEÇA TEATRAL	13
V	ANÁLISE DOS QUESTIONÁRIOS	15
V.1	ORGANIZAÇÃO DO EVENTO: DIVULGAÇÃO	15
V.2	ORGANIZAÇÃO DO EVENTO: LOCAL ADEQUADO	16
V.3	METODOLOGIA E CONTEÚDO: OBJETIVIDADE E CLAREZA DA INFORMAÇÃO	17
V.4	METODOLOGIA E CONTEÚDO: CONTEÚDO APRESENTADO ATRAVÉS DE ESQUETE TEATRAL	18
V.5	AUTO AVALIAÇÃO: SOBRE O MEU INTERESSE PELO CONTEÚDO ..	20
V.6	AUTO AVALIAÇÃO: IMPORTÂNCIA DO ASSUNTO PARA A COMUNIDADE	21
V.7	SOBRE A COMPREENSÃO QUE TIVE PELO ASSUNTO ABORDADO	22
V.8	GRAU DE SATISFAÇÃO: DE UMA MANEIRA GERAL, QUAL O SEU GRAU DE SATISFAÇÃO EM RELAÇÃO AO EVENTO?	23
V.9	VOCÊ TEM CONHECIMENTO QUE EM CASO DE EMERGÊNCIA DEVE-SE LIGAR PARA O NÚMERO GRATUITO DA PETROBRAS – 0800 071 10 50?	24
V.10	O CONSÓRCIO MANATI É COMPOSTO POR QUAIS EMPRESAS? 25	25
VI	CONCLUSÃO	26
VII	REGISTROS E EVIDÊNCIAS	27
VIII	EQUIPE TÉCNICA	33
IX	ANEXOS	37

GRÁFICOS

GRÁFICOS	PÁG.
Gráfico V.1-1 – Resultado geral – “Organização do evento: divulgação”.	16/37
Gráfico V.2-1 – Resultado geral - “Organização do evento: local adequado”.	17/37
Gráfico V.3-1 – Resultado geral – “Metodologia e Conteúdo: objetividade e clareza de informação”.	18/37
Gráfico V.4-1 – Resultado geral – “Metodologia e conteúdo: conteúdo apresentado através de esquete teatral”	19/37
Gráfico V.5-1 – Resultado geral – “Auto avaliação: sobre o meu interesse pelo conteúdo”.	20/37
Gráfico V.6-1 – Resultado geral – “Auto avaliação: importância do assunto para a comunidade”.	21/37
Gráfico V.7-1 – Resultado geral – “Auto avaliação: sobre a compreensão que tive pelo assunto abordado”.	22/37
Gráfico V.8-1 – Resultado geral – “Grau de Satisfação: de uma maneira geral, qual o seu grau de satisfação em relação ao evento?“.	23/37
Gráfico V.9-1 – Resultado geral – “Você tem conhecimento que em caso de emergência deve-se ligar para o número gratuito da Petrobras – 0800 071 10 50 ?“.	24/37
Gráfico V.10-1 – Resultado geral – “O Consórcio Manati é composto por quais empresas?“.	25/37

TABELAS	PÁG.
Tabela III-1 – Abrangência do Programa de Comunicação Social (PCS) – Baixo Sul	11/37
Tabela III-2 – Acompanhamento das atividades de campo realizadas.	12/37

FIGURAS

FIGURA	PÁG.
Figura VII-1 – Teatro realizado em Boipeba, 09/07/2018.	27/37
Figura VII-2 – Teatro realizado em Boipeba, 09/07/2018	27/37
Figura VII-3 – Teatro realizado em Moreré, 09/07/2018.	27/37
Figura VII-4 – Teatro realizado em Monte Alegre, 09/07/2018	27/37
Figura VII-5 – Teatro realizado em Garapuá – Escola Municipal , 10/07/2018.	28/37
Figura VII-6 – Teatro realizado em Garapuá – Escola Municipal, 10/07/2018.	28/37
Figura VII-7 – Teatro realizado em Garapuá – Centro Comunitário, 10/07/2018.	28/37
Figura VII-8 – Teatro realizado em Garapuá – Centro Comunitário, 10/07/2018.	28/37
Figura VII-9 – Teatro realizado em Gamboa, 11/07/2018.	28/37
Figura VII-10 – Teatro realizado em Gamboa, 11/07/2018.	28/37
Figura VII-11 – Teatro realizado em Zimbo, 11/07/2018 .	29/37
Figura VII-12 – Teatro realizado em Zimbo, 11/07/2018 .	29/37
Figura VII-13 – Teatro realizado em Galeão, 12/07/2018.	29/37
Figura VII-14 – Teatro realizado em Galeão, 12/07/2018.	29/37
Figura VII-15 – Teatro realizado em Cairu-Sede, 12/07/2018.	29/37
Figura VII-16 – Teatro realizado em Cairu-Sede, 12/07/2018.	29/37
Figura VII-17. – Teatro realizado em Torrinhas, 13/07/2018.	30/37
Figura VII-18 – Teatro realizado em Torrinhas, 13/07/2018.	30/37
Figura VII-19 – Teatro realizado em Cairu – Canavieiras, 13/07/2018.	30/37
Figura VII-20 – Teatro realizado em Cairu – Cairu, 13/07/2018.	30/37
Figura VII-21 – Teatro realizado em Tapuias, 13/07/2018.	30/37
Figura VII-22 – Teatro realizado em Tapuias, 13/07/2018..	30/37
Figura VII-23 – Teatro realizado em Barra dos Carvalhos, 14/07/2018.	31/37
Figura VII-24 – Teatro realizado em Barra dos Carvalhos, 14/07/2018	31/37
Figura VII-25 – Teatro realizado em São Francisco, 14/07/2018.	31/37

Figura VII-26 –Teatro realizado em São Francisco, 14/07/2018.	31/37
Figura VII-27 – Teatro realizado em São Cova da Onça, 16/07/2018.	31/37
Figura VII-28 –Teatro realizado em Cova da Onça, 16/07/2018	31/37
Erro! Fonte de referência não encontrada.	Erro! Indicador não definido./37
Figura VII-30 – Distribuição dos folders e ficha de pesquisa de satisfação Guaibim, 17/07/2018.	32/37
Figura VII-31 – Teatro realizado em Ilha d'Ajuda, 17/07/2018	32/37
Figura VII-32 – Teatro realizado em Ilha d'Ajuda, 17/07/2018	32/37

ANEXOS

ANEXO

Anexo V 1: Questionário – Pesquisa de Satisfação (Meio Digital).

Anexo VIII-1: Listas de presença.

Anexo VIII-2: Registros Fotográficos (Meio Digital).

I INTRODUÇÃO

O Consórcio Manati vem realizando diversas ações na região do Baixo Sul Baiano, em decorrência de suas atividades de produção e extração de gás natural do empreendimento Manati.

Com a intenção de atender as exigências do órgão ambiental, que determina a realização de um Projeto de Comunicação Social, mais precisamente o Serviço de Comunicação de Preventiva, foram realizados teatros nas comunidades da área de abrangência do Empreendimento Manati, no qual totalizou 17 (dezessete) apresentações de duração média de 35 minutos, das quais participaram crianças, adolescentes e adultos da comunidade.

Os teatros de bonecos foram realizados pela equipe técnica da Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A em conjunto com a Turma do Frederico, que possui mais de 18 (dezoito) anos de atuação. Seu representante, Cleyton Passos, além de ser Ator Bonequeiro, é Teólogo, Master em Programação Neurolinguística e Coaching. Com a junção desses conhecimentos foi possível proporcionar um teatro com temas relevantes, porém de uma forma divertida e interativa.

Ressalta-se que o objetivo principal do teatro de bonecos foi comunicar à população os riscos que fazem parte do empreendimento de uma forma simples, clara e lúdica, visto que boa parte do público foi composta por crianças.

A peça teatral teve como tema central a comunicação preventiva e a divulgação do canal de comunicação para casos de emergência, entre outras informações, tais como: o que é Condicionante Ambiental, o que o Consórcio Manati proporciona para as comunidades através do PIPP (Programa Integrado de Projetos Produtivos), como por exemplo: direito previdenciário do pescador; a formação política cidadã; gestão comunitária; identidade cultural; gestão compartilhada de recursos pesqueiros.

II **OBJETIVO DO PCS**

Este documento tem como objetivo relatar sobre a execução dos serviços de Comunicação Preventiva realizados nas 16 (dezesseis) comunidades do Baixo Sul da Bahia, comunidades essas que estão inseridas na área de influência direta do empreendimento Manati na Unidade de Operações da Bahia – UO-BA.

Além de apresentar o relato das atividades teatrais realizadas nas comunidades, será discutido o resultado da pesquisa de satisfação elaborada pela Petrobras e preenchida pelos comunitários que objetivou verificar o grau de entendimento e satisfação dos participantes adultos do evento. Ressalta-se que se espera um grau de satisfação superior a 50% da amostra total.

III ABRANGÊNCIA

As atividades de Comunicação Preventiva foram realizadas em 16 (dezesseis) comunidades do Baixo Sul da Bahia conforme apresentado na **Tabela III-1**. Os agendamentos dos teatros bem como a divulgação do mesmo, foram feitos via telefone de contato com os líderes comunitários de cada localidade. Foram distribuídos e afixados em postes, cartazes informativos com o objetivo de obter o maior alcance possível da população.

Tabela III-1 – Abrangência do Programa de Comunicação Social (PCS) – Baixo Sul

Municípios	Localidades
Cairu	Sede Municipal, Galeão, Torrinhas, Tapuias, Canavieiras, Gamboa, Zimbo, Boipeba, Garapuá, Moreré, Monte Alegre e Cova da Onça.
Nilo Peçanha	Barra dos Carvalhos e São Francisco
Jaguaripe	Ilha D'Ajuda
Valença	Guaibim

No mês de julho de 2018, o presente programa contou no total com 236 (duzentos e trinta e seis) participantes adultos. Segue na **Tabela III-2** a data, a hora, o município, a comunidade atendida e o local de realização das ações.

Tabela III-2 – Acompanhamento das atividades de campo realizadas.

Data	Hora	Município	Comunidade	Local
09/07/2018	09:30	Cairu	Boipeba	Colégio Modelo Hildécio Meireles
09/07/2018	15:00	Cairu	Moreré	Centro Comunitário
09/07/2018	17:00	Cairu	Monte Alegre	Centro Comunitário
10/07/2018	15:00	Cairu	Garapuá	Escola Municipal de Garapuá
10/07/2018	19:00	Cairu	Garapuá	Centro Comunitário
11/07/2018	15:00	Cairu	Zimbo	Capela
11/07/2018	19:00	Cairu	Gamboa	Centro Comunitário
12/07/2018	14:00	Cairu	Sede	Câmara de Vereadores
12/07/2018	19:00	Cairu	Galeão	Centro Comunitário
13/07/2018	09:00	Cairu	Tapuias	Escola Municipal
13/07/2018	11:00	Cairu	Canavieiras	Escola Municipal
13/07/2018	15:00	Cairu	Torrinhas	Escola Municipal
14/07/2018	10:00	Nilo Peçanha	São Francisco	ADESF
14/07/2018	14:00	Nilo Peçanha	Barra dos Carvalhos	Clube Batom das Morenas
16/07/2018	10:00	Cairu	Cova da Onça	Biblioteca Comunitária
17/07/2018	10:00	Valença	Guaibim	Centro Comunitário
17/07/2018	15:00	Jaguaripe	Ilha d'Ajuda	Centro Comunitário

IV CONTEÚDO DA PEÇA TEATRAL

A peça teatral de bonecos apresentada nas 16 (dezesseis) comunidades inseridas na área de influência do empreendimento Manati, seguiu um padrão de apresentação com roteiro elaborado por equipe técnica especializada da Control Ambiental e aprovado pela Petrobras.

O roteiro foi distribuído em 7 (sete) esquetes, para melhor entendimento e acompanhamento do público. Cada esquete teve como objetivo informar o público de maneira divertida e lúdica acerca dos temas definidos. Sendo assim, cada esquete teve duração média de 5 minutos, totalizando 35 a 40 minutos de duração cada apresentação.

A primeira esquete objetivou fazer uma apresentação introdutória do teatro, dando boas-vindas ao público e abordando o tema principal. Já a segunda esquete apresentou à população o que é o Projeto Manati e quais empresas compõem o referido Consórcio. Explicou-se também onde se dá a extração de gás natural e o processo de transporte desse gás até a Estação Vandemir Ferreira para tratamento e posteriormente, para envio para uso industrial.

A terceira esquete ressaltou a importância das comunidades e comunitários nas reuniões com o PIPP (Programa Integrado de Projetos Produtivos) para que possam ter suas dúvidas sanadas, além do conhecimento que pode ser adquirido através do projeto de educação ambiental desenvolvido nas comunidades, tratando de alguns temas, como, Royalties, Direito Previdenciário do Pescador, Identidade Cultural, Gestão Compartilhada dos Recursos pesqueiros, entre outros.

A quarta e quinta esquete tiveram como objetivo alertar para os riscos referentes ao uso de bombas para pesca, visto que esse procedimento é muito utilizado por pescadores da região. Explicou-se que além de ser um procedimento de risco para o próprio pescador, é proibido pelo Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis (IBAMA) e pela Polícia Ambiental. Falou-se ainda sobre os cuidados que os comunitários devem ter com o gasoduto, procedimentos de segurança e divulgação do número de contato em caso emergência 0800 071 1050.

A sexta e sétima esquete trataram da segurança e saúde dos pescadores enfatizando a importância de utilizar protetor solar, uso de colete salva-vidas,

além de reforçar o número de contato 0800 071 1050, para uso em caso de emergência; esse numero foi passado através de uma música de forma bem lúdica, facilitando o entendimento do mesmo. Chegando ao final da apresentação, os bonecos em cena despediram-se do público, elogiando a atenção de todos e frisando sobre a importância de estarem cientes de informar aos gestores do projeto Manati sobre qualquer assunto relacionado ao empreendimento e os convida à colocar em prática o que foi aprendido.

V ANÁLISE DOS QUESTIONÁRIOS

Ao final de cada apresentação teatral foram distribuídos questionários referentes à pesquisa de satisfação. Cada questionário continha 10 perguntas que se distribuíam em temas como: organização do evento, metodologia e conteúdo, auto avaliação, grau de satisfação quanto ao evento, conhecimento sobre o telefone de contato em caso de emergência (número gratuito da Petrobras), e de quais empresas são compostas o consórcio Manati.

Os questionários foram aplicados aos adultos que participaram dos eventos. Realizou-se uma amostragem dos participantes e um total de 236 (duzentos e trinta e seis) comunitários da região responderam aos questionamentos. De maneira geral, 67% do público atingiu o maior grau de satisfação, ou seja, responderam “muito satisfeitos” nas pesquisas de satisfação. O equivalente a 31% afirmou estar “satisfeitos”, totalizando 98% de satisfação geral do público. No **ANEXO V-1** constam os questionários que foram aplicados em todas as comunidades após a apresentação teatral.

A seguir serão discutidos e apresentados os gráficos referentes a cada pergunta feita nos questionários e apresentados em termos absolutos da quantidade de comunitários que responderam.

V.1 *Organização do evento: divulgação*

As respostas em relação à “Organização do evento – Divulgação”, correspondente à primeira pergunta do questionário, mostraram que 57% dos comunitários se sentiram muito satisfeitos quanto à divulgação do evento e 33% se mostraram satisfeitos. Houve também, ainda que em baixo percentual, comunitários que se sentiram indiferentes (1%), insatisfeitos (6%) e muito insatisfeitos (1%). Entretanto, 2% da população avaliada, não responderam a essa pergunta, deixando em branco o campo de resposta (**Gráfico V.1-1**).

ORGANIZAÇÃO DO EVENTO: DIVULGAÇÃO

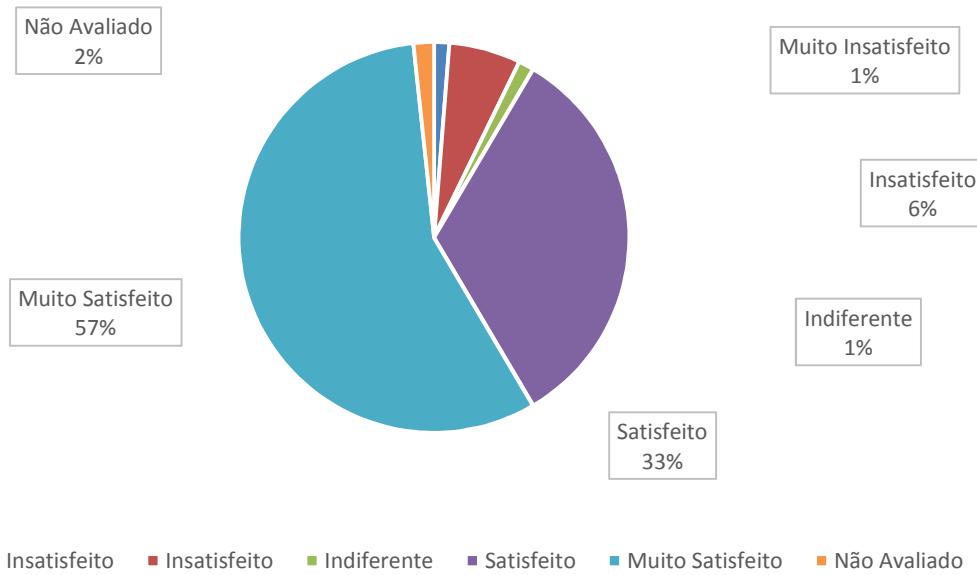


Gráfico V.1-1 – Resultado geral – “Organização do evento: divulgação”.

V.2 Organização do evento: local adequado

A segunda pergunta do questionário avaliou se os participantes estavam satisfeitos quanto ao local escolhido para a realização do evento. Dos 236 participantes da avaliação, 134 (57%) pessoas avaliaram como muito satisfeitas com o local escolhido, 94 (40%) avaliaram como satisfeitas e o restante da comunidade (1% do total) avaliou entre indiferente e não avaliado (2%) conforme ilustrado no **Gráfico V.2-1**.

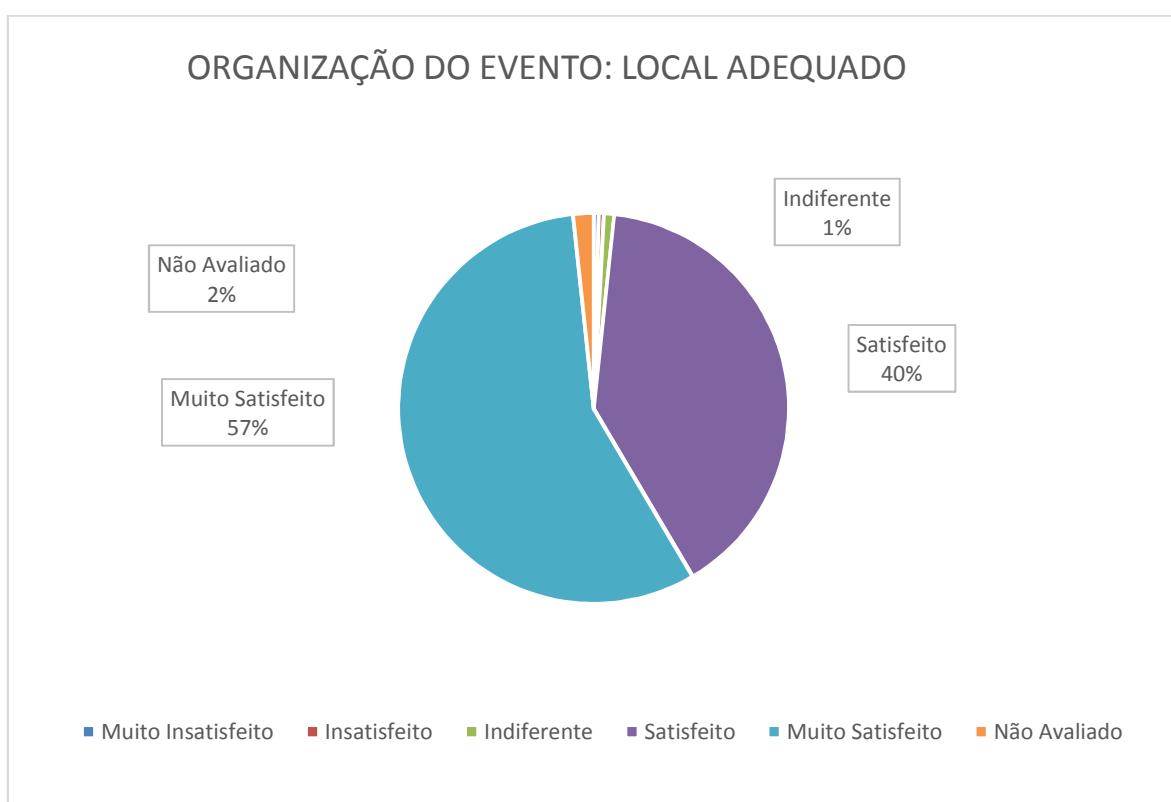


Gráfico V.2-1 – Resultado geral -“Organização do evento: local adequado”.

V.3 Metodologia e conteúdo: objetividade e clareza da informação

Neste tópico, a grande maioria dos participantes do teatro (97%) responderam estarem muito satisfeitos ou satisfeitos com a objetividade e clareza da informação apresentada. Os 3% restante se distribuíram entre indiferentes (1%) e não avaliado (2%) conforme mostrado no **Gráfico V.3-1**.

METODOLOGIA E CONTEÚDO: OBJETIVIDADE E CLAREZA DA INFORMAÇÃO

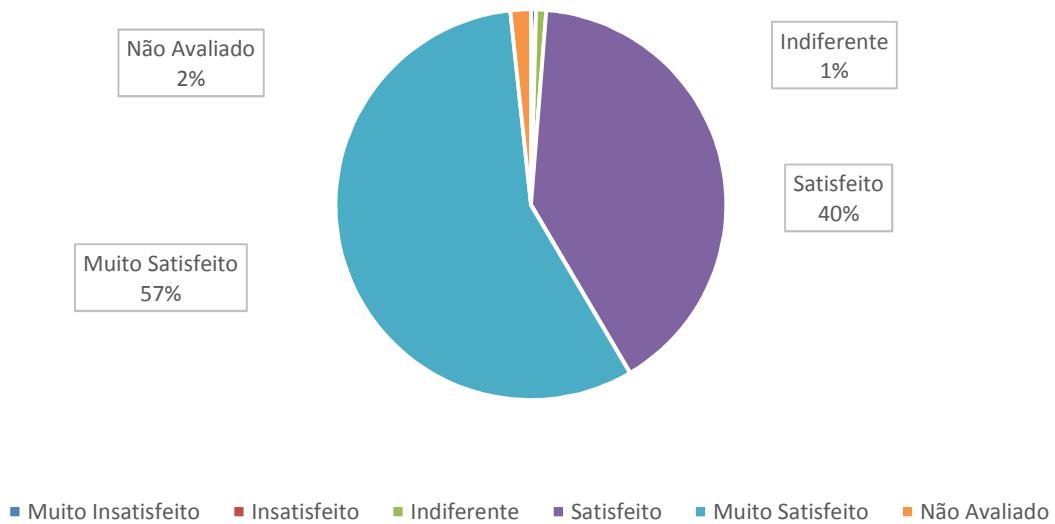


Gráfico V.3-1 – Resultado geral – “Metodologia e Conteúdo: objetividade e clareza de informação”.

V.4 Metodologia e conteúdo: conteúdo apresentado através de esquete teatral

O conteúdo apresentado através de esquete teatral agradou ao público na sua totalidade. Cerca de 64% do público respondeu estar muito satisfeito com o conteúdo apresentado, 34% responderam estarem satisfeitos. Os outros 2% restantes se enquadram em “não avaliados” visto que, esqueceram de responder à pergunta. Abaixo segue o **Gráfico V.4-1** com o resultado geral da pesquisa.

METODOLOGIA E CONTEÚDO: CONTEÚDO APRESENTADO ATRAVÉS DE ENQUETE TEATRAL

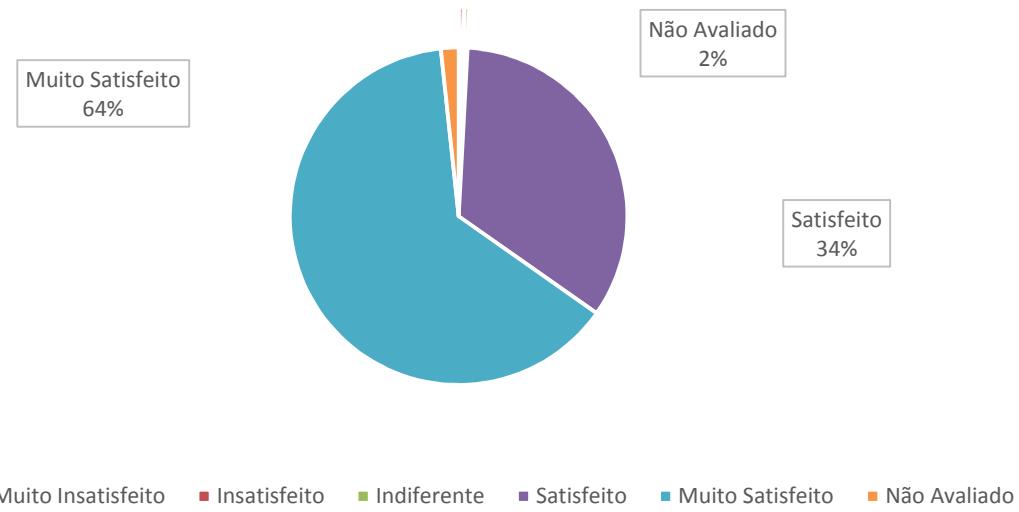


Gráfico V.4-1 – Resultado geral – “Metodologia e conteúdo: conteúdo apresentado através de esquete teatral”

V.5 AUTO AVALIAÇÃO: SOBRE O MEU INTERESSE PELO CONTEÚDO

Os comunitários demonstraram interesse pelo conteúdo apresentado durante as apresentações. No total, 57% do público participante, respondeu estar muito satisfeito e 40% satisfeito, 2% não avaliaram e 1% avaliou como indiferente. A seguir é apresentado o **Gráfico V.5-1** para melhor entendimento dos resultados.

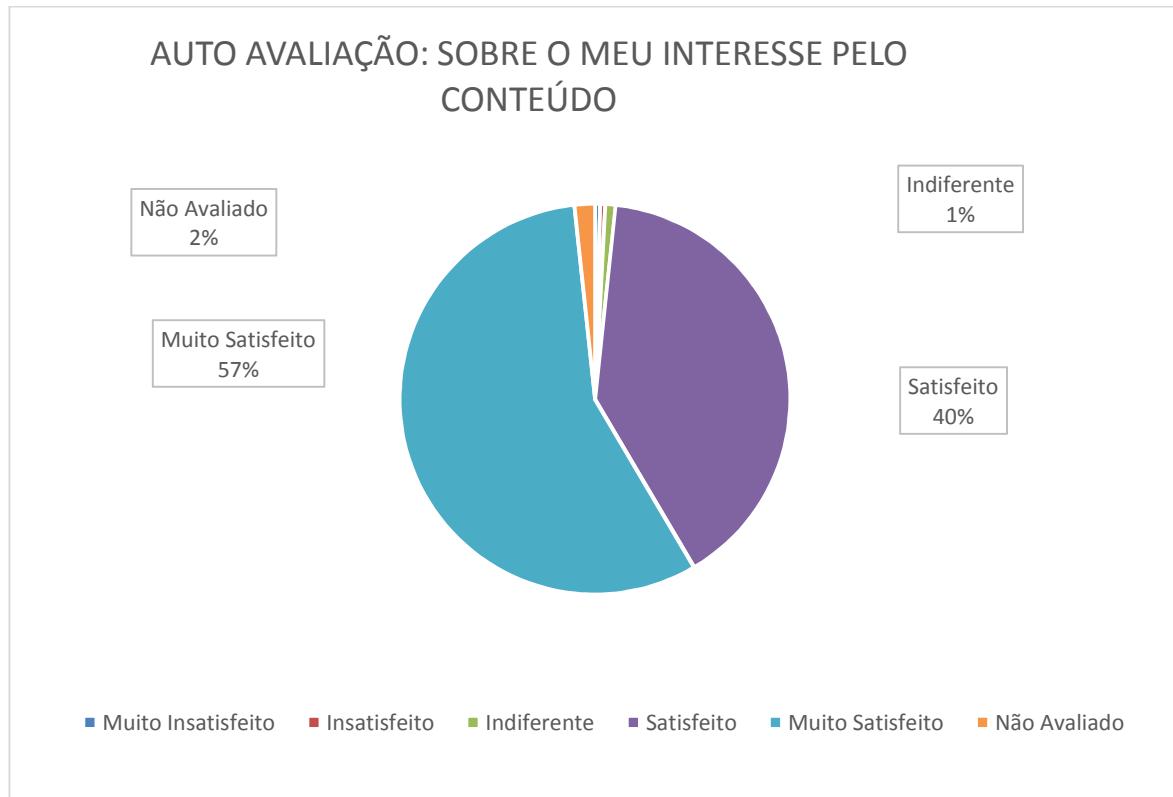


Gráfico V.5-1 – Resultado geral – “Auto avaliação: sobre o meu interesse pelo conteúdo”.

V.6 AUTO AVALIAÇÃO: IMPORTÂNCIA DO ASSUNTO PARA A COMUNIDADE

Neste tópico, o público na sua grande maioria respondeu estar muito satisfeitos e satisfeitos quanto à importância dos assuntos abordados na peça teatral, 57% demonstraram estar muito satisfeitos e 40% satisfeitos, 2% não avaliaram e 1% avaliou como indiferente conforme segue no **Gráfico V.6-1**.

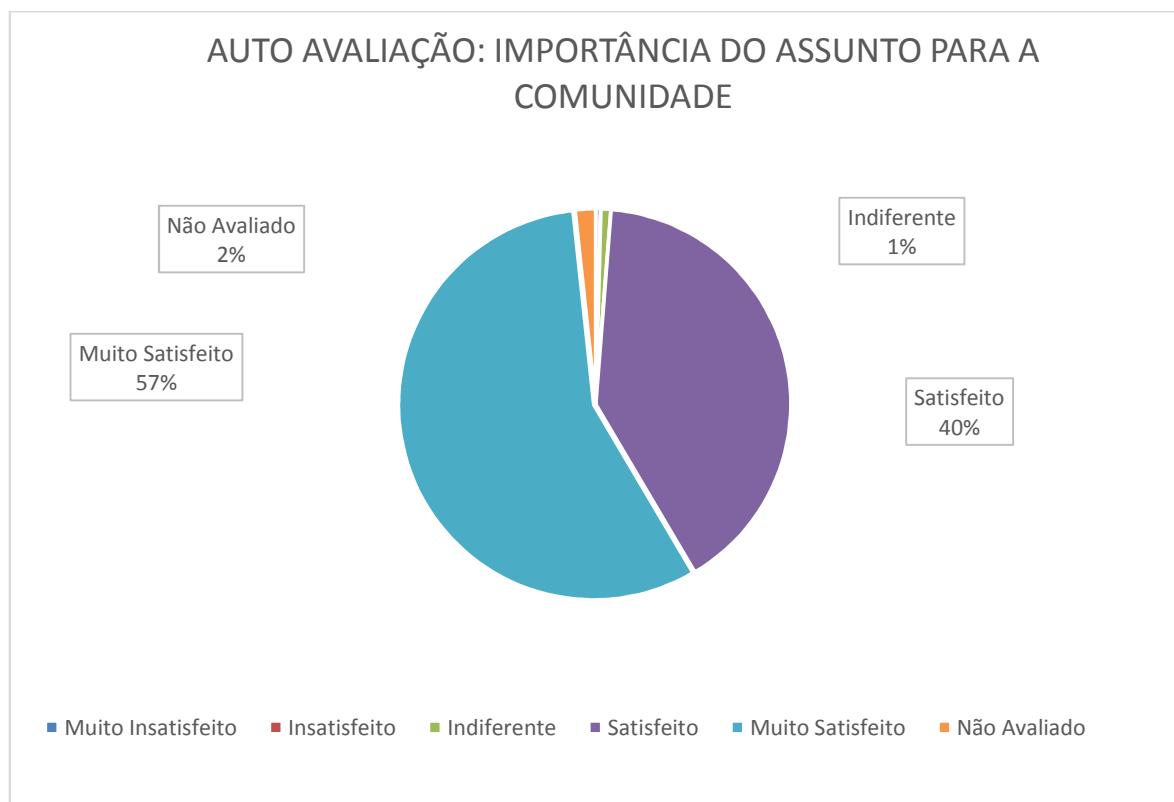


Gráfico V.6-1 – Resultado geral – “Auto avaliação: importância do assunto para a comunidade”.

V.7 SOBRE A COMPREENSÃO QUE TIVE PELO ASSUNTO ABORDADO

A partir do **Gráfico V.7-1** foi possível visualizar que 97% do público respondeu sentir-se muito satisfeito e satisfeito para essa avaliação, comprovando o alto grau de clareza da informação passada, apenas 2% não avaliaram.

AUTO AVALIAÇÃO: SOBRE A COMPREENSÃO QUE TIVE PELO ASSUNTO ABORDADO

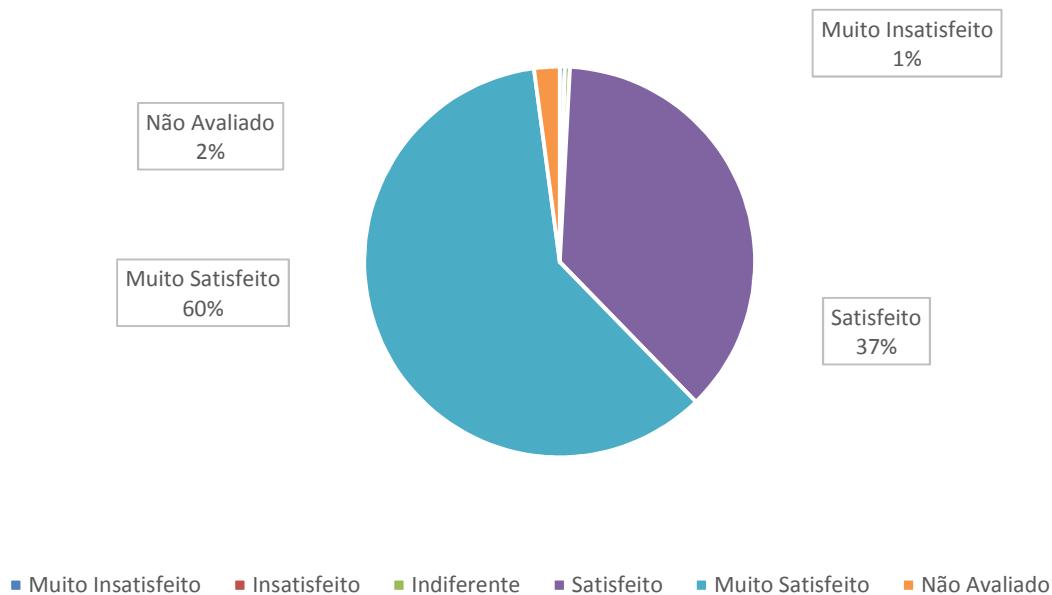


Gráfico V.7-1 – Resultado geral – “Auto avaliação: sobre a compreensão que tive pelo assunto abordado”.

V.8 GRAU DE SATISFAÇÃO: DE UMA MANEIRA GERAL, QUAL O SEU GRAU DE SATISFAÇÃO EM RELAÇÃO AO EVENTO?

A oitava pergunta do questionário se referiu ao grau de satisfação geral do público, o que resume de forma objetiva o que os comunitários acharam da iniciativa realizada. Em relação ao resultado geral em termos percentuais, como demonstrado no **Gráfico V.8-1**, é possível observar que 67% do público responderam estar muito satisfeitos e 31% satisfeitos com a realização do evento. O equivalente a 1% avaliou como indiferente e 1 % da amostra total não avaliou essa questão.

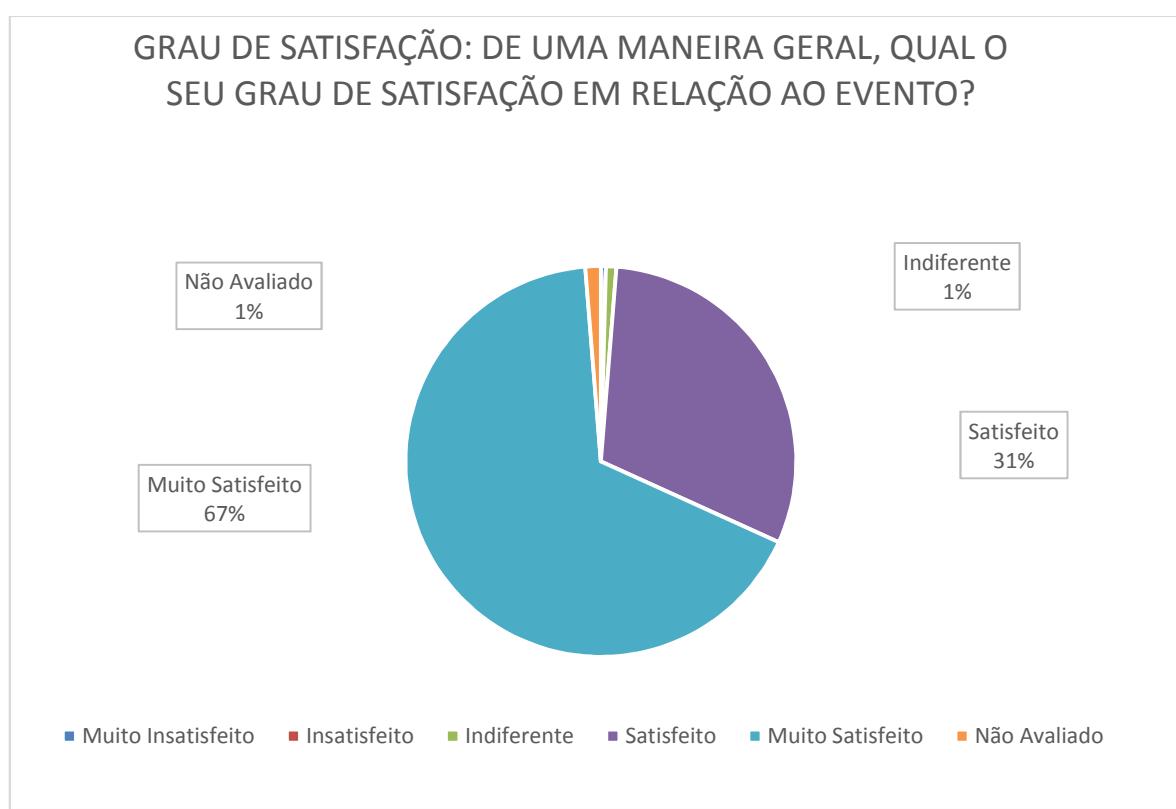


Gráfico V.8-1 – Resultado geral – “Grau de Satisfação: de uma maneira geral, qual o seu grau de satisfação em relação ao evento?”.

V.9 VOCÊ TEM CONHECIMENTO QUE EM CASO DE EMERGÊNCIA DEVE-SE LIGAR PARA O NÚMERO GRATUITO DA PETROBRAS – 0800 071 10 50?

A nona pergunta teve como objetivo saber se o público entendeu a informação passada através da peça teatral. Assim sendo, 87% dos comunitários que responderam o questionário, marcaram a alternativa sim, o que significa em termos quantitativos que mais 200 (duzentas) pessoas entenderam e se conscientizaram do número de emergência do Consórcio Manati. No **Gráfico V.9-1** é possível visualizar que 11% respondeu não e 2% deixou de responder à pergunta.

VOCÊ TEM CONHECIMENTO QUE EM CASO DE EMERGÊNCIA DEVE-SE LIGAR PARA O NÚMERO GRATUITO DA PETROBRAS
- 0800 071 10 50 ?

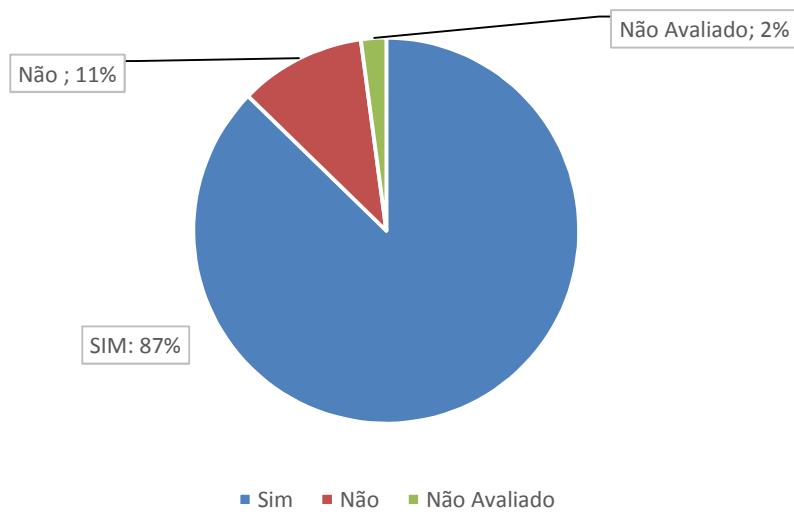


Gráfico V.9-1 – Resultado geral – “Você tem conhecimento que em caso de emergência deve-se ligar para o número gratuito da Petrobras – 0800 071 10 50 ?“.

V.10 *O CONSÓRCIO MANATI É COMPOSTO POR QUAIS EMPRESAS?*

O objetivo da última pergunta sobre a composição do Consórcio Manati foi verificar se o público ficou atento às informações apresentadas. Cerca de 78% dos comunitários que responderam o questionário marcaram a resposta correta, sendo que 12% responderam que o consórcio pertencia apenas a Petrobras. Do total, 2% não souberam responder, e 8% não avaliaram a pergunta conforme apresentado no **Gráfico V.10-1** a seguir.

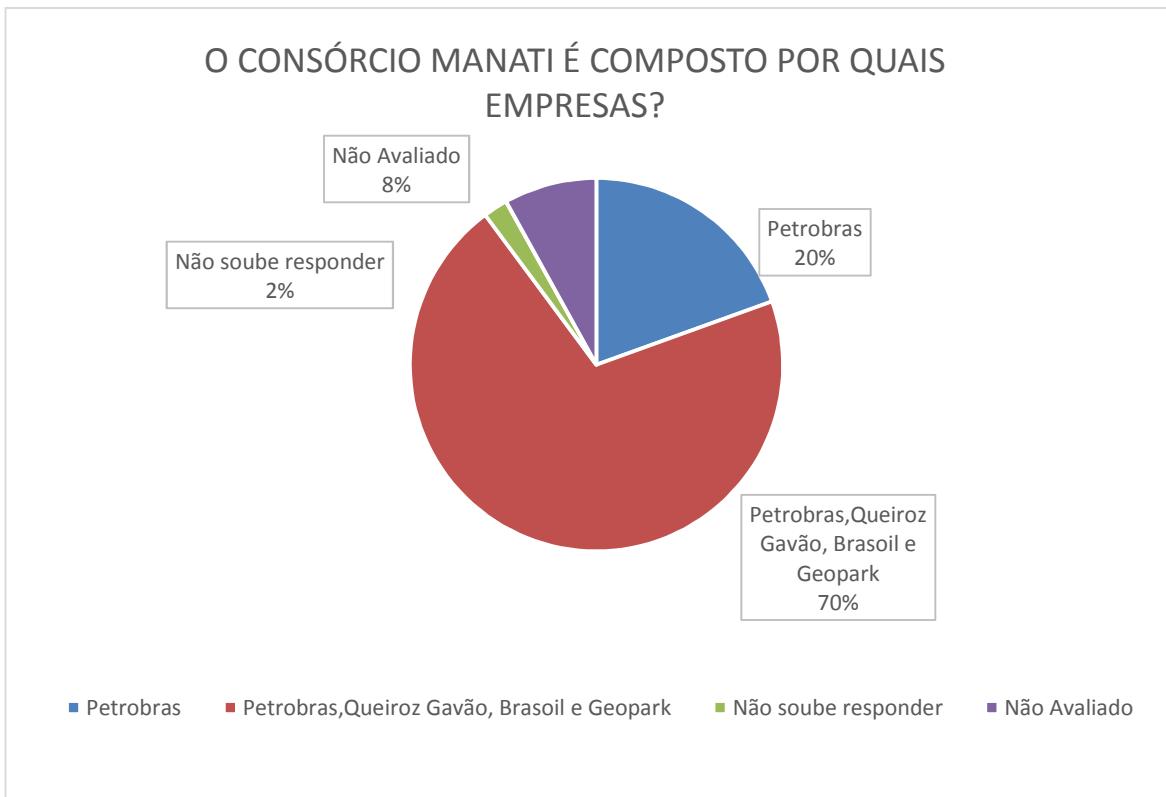


Gráfico V.10-1 – Resultado geral – “O Consórcio Manati é composto por quais empresas?”.

VI CONCLUSÃO

O serviço de comunicação Preventiva relacionado ao Projeto de Comunicação Social executado pela Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A., em conjunto com o Consórcio Manati, buscou realizar a ação de Comunicação de Risco junto aos moradores da área de influência do empreendimento.

A ação realizada esperava obter um índice de satisfação superior a 50%, no entanto esse valor foi extrapolado, atingindo valores superiores a 95% de satisfação da amostra total. O elevado índice de satisfação se deu, principalmente, pelo fato das esquetes teatrais terem sido elaboradas levando em consideração a realidade local das comunidades da área de abrangência do Empreendimento Manati, aliadas à qualidade em que se procedeu as apresentações teatrais, juntamente com o esforço e mobilização da equipe técnica em apresentar uma peça teatral de fácil entendimento ao público.

Além disso, foi possível divulgar o canal de comunicação gratuita de forma lúdica, intensificando o contato com a comunidade, principalmente em caso de situações de emergência.

Em relação ao entendimento dos participantes, sobre a composição do Consórcio Manati, foi possível observar que ainda há uma tendência dos participantes a acreditarem que o Consórcio é representado somente pela Petrobras (20%).

De maneira geral, o teatro de bonecos teve uma boa recepção dos comunitários, que corresponderam às esquetes de forma alegre e descontraída. Conforme percepção da equipe executora, destaca-se o interesse das crianças como forma positiva de interação e absorção do conteúdo, possibilitando uma mudança de comportamento. Acredita-se que ações de comunicação devem ter continuidade, mantendo o contato direto com o público-alvo em questão.

VII REGISTROS E EVIDÊNCIAS

A lista de presença das ações realizadas no mês de julho de 2018 segue no **ANEXO VIII-1**.

Seguem abaixo as evidências dos registros fotográficos das ações realizadas no mês de julho de 2018 junto aos comunitários (**Figura VII-1 a Figura VII-32**). No **ANEXO VIII-2** seguem os registros fotográficos completo das ações.



Figura VII-1 – Teatro realizado em Boipeba, 09/07/2018.



Figura VII-2 – Teatro realizado em Boipeba, 09/07/2018



Figura VII-3 – Teatro realizado em Moreré, 09/07/2018.



Figura VII-4 – Teatro realizado em Monte Alegre, 09/07/2018



Figura VII-5 – Teatro realizado em Garapuá – Escola Municipal , 10/07/2018.



Figura VII-6 – Teatro realizado em Garapuá – Escola Municipal, 10/07/2018.



Figura VII-7 – Teatro realizado em Garapuá – Centro Comunitário, 10/07/2018.



Figura VII-8 – Teatro realizado em Garapuá – Centro Comunitário, 10/07/2018.



Figura VII-9 – Teatro realizado em Gamboa, 11/07/2018.



Figura VII-10 – Teatro realizado em Gamboa, 11/07/2018.



Figura VII-11 – Teatro realizado em Zimbo, 11/07/2018 .



Figura VII-12 – Teatro realizado em Zimbo, 11/07/2018 .



Figura VII-13 – Teatro realizado em Galeão, 12/07/2018.



Figura VII-14 – Teatro realizado em Galeão, 12/07/2018.



Figura VII-15 – Teatro realizado em Caiuru-Sede, 12/07/2018.



Figura VII-16 – Teatro realizado em Caiuru-Sede, 12/07/2018.



Figura VII-17. – Teatro realizado em Torrinhas, 13/07/2018.



Figura VII-18 – Teatro realizado em Torrinhas, 13/07/2018.



Figura VII-19 – Teatro realizado em Cairu – Canavieiras, 13/07/2018.



Figura VII-20 – Teatro realizado em Cairu – Cairu, 13/07/2018.



Figura VII-21 – Teatro realizado em Tapuias, 13/07/2018.



Figura VII-22 – Teatro realizado em Tapuias, 13/07/2018..



Figura VII-23 – Teatro realizado em Barra dos Carvalhos, 14/07/2018.



Figura VII-24 – Teatro realizado em Barra dos Carvalhos, 14/07/2018



Figura VII-25 – Teatro realizado em São Francisco, 14/07/2018.



Figura VII-26 – Teatro realizado em São Francisco, 14/07/2018.



Figura VII-27 – Teatro realizado em São Cova da Onça, 16/07/2018.



Figura VII-28 – Teatro realizado em Cova da Onça, 16/07/2018



Figura VII-29 – Teatro realizado em Guaibim, 17/07/2018.



Figura VII-30 – Distribuição dos folders e ficha de pesquisa de satisfação Guaibim, 17/07/2018.



Figura VII-31 – Teatro realizado em Ilha d'Ajuda, 17/07/2018



Figura VII-32 – Teatro realizado em Ilha d'Ajuda, 17/07/2018

VIII EQUIPE TÉCNICA

Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A.
CNPJ	10.550.896/0001-36
Registro Profissional:	CREA-ES 10463
Registro Profissional:	CRBio/02 1738
Cadastro Técnico Federal - IBAMA:	3684796
CTEA – IEMA:	45385670

Profissional	Fabrício Resende Fonseca
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A.
Cadastro Técnico Federal de Atividades e Instrumentos de Defesa Ambiental	599690
Responsabilidade	Coordenação Geral

Profissional	Gelcílio Coutinho Barros Filho
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A.
Cadastro Técnico Federal de Atividades e Instrumentos de Defesa Ambiental	204802
Responsabilidade	Oceanógrafo - M.Sc. Engenharia Ambiental

Profissional	Rafael Zerbini Coutinho
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A.
Registro no Conselho de Classe	CRBio- 55.760/02
Cadastro Técnico Federal de Atividades e Instrumentos de Defesa Ambiental	2235740
Responsabilidade	Coordenação do projeto

Profissional	Lilia P. Paschoal
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A.
Registro no Conselho de Classe	CREA ES 024565/D
Cadastro Técnico Federal de Atividades e Instrumentos de Defesa Ambiental	6181535
Responsabilidade	Revisão do documento

Profissional	Ilka Danusa de Melo Correia
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A..
Responsabilidade	Coordenação da equipe de campo Revisão do documento

Profissional	Andréa Gomes
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A..
Responsabilidade	Execução – Equipe de campo

Profissional	Carla Talita Silva
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A..
Responsabilidade	Execução – Equipe de campo

Profissional	Daniel Azevedo da Penha
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A.
Responsabilidade	Execução de campo e elaboração do documento

Profissional	Denise dos Santos Azevedo
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A..
Responsabilidade	Execução – Equipe de campo

Profissional	Mariluce Alves dos Santos Soriano
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A..
Responsabilidade	Execução – Equipe de campo

Profissional	Mateus Antônio Silva Pereira Santos
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A..
Responsabilidade	Execução – Equipe de campo

Profissional	Milene Vivas
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A..
Responsabilidade	Execução – Equipe de campo

Profissional	Regys Araújo
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A..
Responsabilidade	Execução – Equipe de campo

Profissional	Sarah Silva
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A..
Responsabilidade	Execução – Equipe de campo

Profissional	Égon Henrique Moreira Delabrida
Empresa	Control Ambiental Sustentabilidade e Meio Ambiente S.A.
Responsabilidade	Diagramação

IX ANEXOS